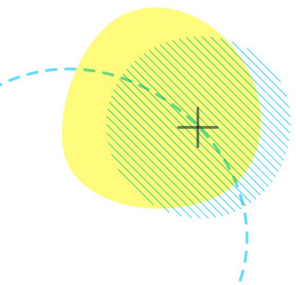
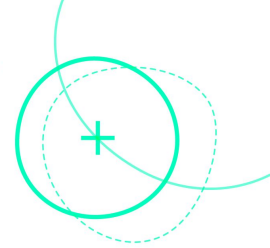


# "CARTOGRAPHIER AVEC LA PAROLE DES HABITANTS"



**Présentation des "cartes subjectives" du quartier de la Bourgogne à  
Tourcoing**

# QUI SOMMES-NOUS ?



**Sociotopie, un atelier de Sciences Humaines et Sociales appliquées,  
basé en Hauts-de-France**



Nous étudions les activités, représentations, inscriptions des hommes et des femmes dans un espace mais aussi leurs interactions avec un territoire.

Nous développons une expertise "habitants" (ou expertise d'usage) : nous réalisons des études pour la révéler, la valoriser et la prendre en compte sur différents projets.

## **Nos thématiques : Sociologie urbaine, habitat et modes de vie**

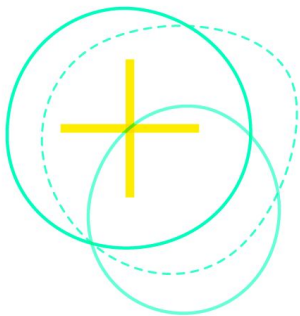


- habitat et relogement
- consommation énergétique
- développement durable
- rationalités et logiques de consommation
- mobilité, genre urbain



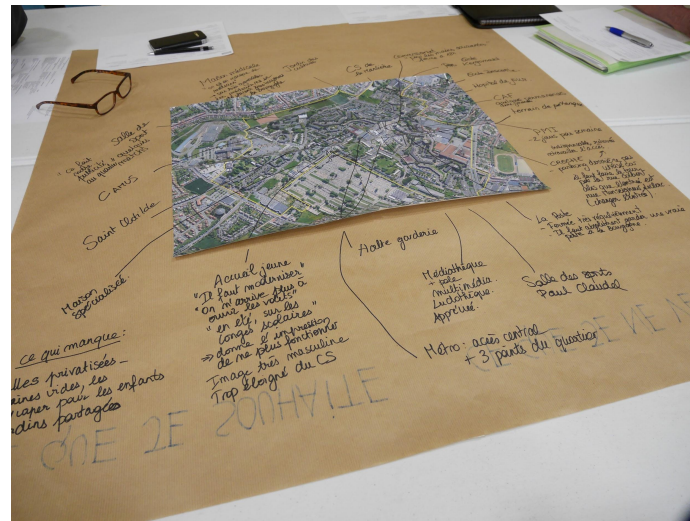
- lien au territoire, histoire et mémoire des quartiers
- fonctionnement social de quartiers, de territoires
- concertation et participation des habitants

# QUI SOMMES-NOUS?

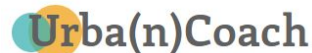


## NOS MÉTHODES

- Méthodes participatives et visuelles
- Entretiens avec les habitants et analyse qualitative
- Méthodes mixtes
- Appui à la concertation



## NOS PARTENARIATS



## MAIS AUSSI...

- Chercheurs / Consultants / Bureaux d'étude
- Urbanistes / Architectes / Paysagistes
- Design et management des organisations

# QUI SOMMES-NOUS ?

## MAYA

### Docteur en socio-anthropologie

- Chercheur puis consultant
- Etudes et évaluations de projets de renouvellement urbain en Hauts-de-France mais aussi à l'étranger
- Passionnée par les Sciences Humaines et Sociales

Création de Sociotopie en 2017

Diffuser les SHS et travailler à leur applicabilité, particulièrement sur les thématiques du développement durable et de la ville durable.



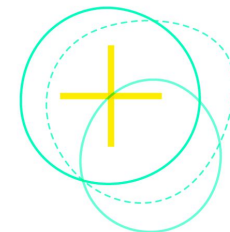
## JENNEVI

### Sociologie urbaine + Arts et culture

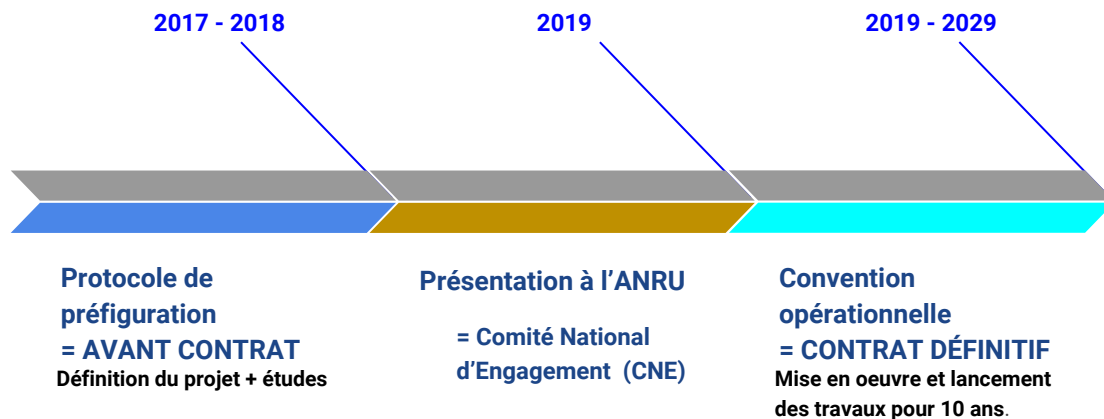
- Études et recherches en Hauts-de-France sur les thèmes de l'habitat et du logement, de la prévention, etc.
- Mène une réflexion sur les outils graphiques et visuels permettant de mettre en forme des données sociologiques



# CADRE DE LA MISSION



- Étude de fonctionnement social du quartier de la Bourgogne à Tourcoing, commanditée par la Mairie dans le cadre du projet de renouvellement urbain
- Demande de sociologie appliquée, appuyée par l'ANRU, la DDTM et la Mairie de Tourcoing
- Etude réalisée très en amont du projet urbain



Louise Michelin  
architecte-sociologue  
michelin.louise@gmail.com  
06 17 42 86 61



Tourcoing

# CADRE DE LA MISSION... ET OBJECTIFS

- Comprendre la manière dont les habitants utilisent, s'approprient et se représentent l'espace
- Mettre en valeur "l'expertise d'usage" et la parole des "invisibles"
- Aller au delà des idées reçues sur les quartiers prioritaires de la ville
- Amorcer une réflexion sur la mémoire des quartiers et sa prise en compte sur le projet de renouvellement urbain

**Louise Michelin**  
architecte-sociologue

[michelin.louise@gmail.com](mailto:michelin.louise@gmail.com)  
06 17 42 86 61

**Sociotopie\***



**Tourcoing**



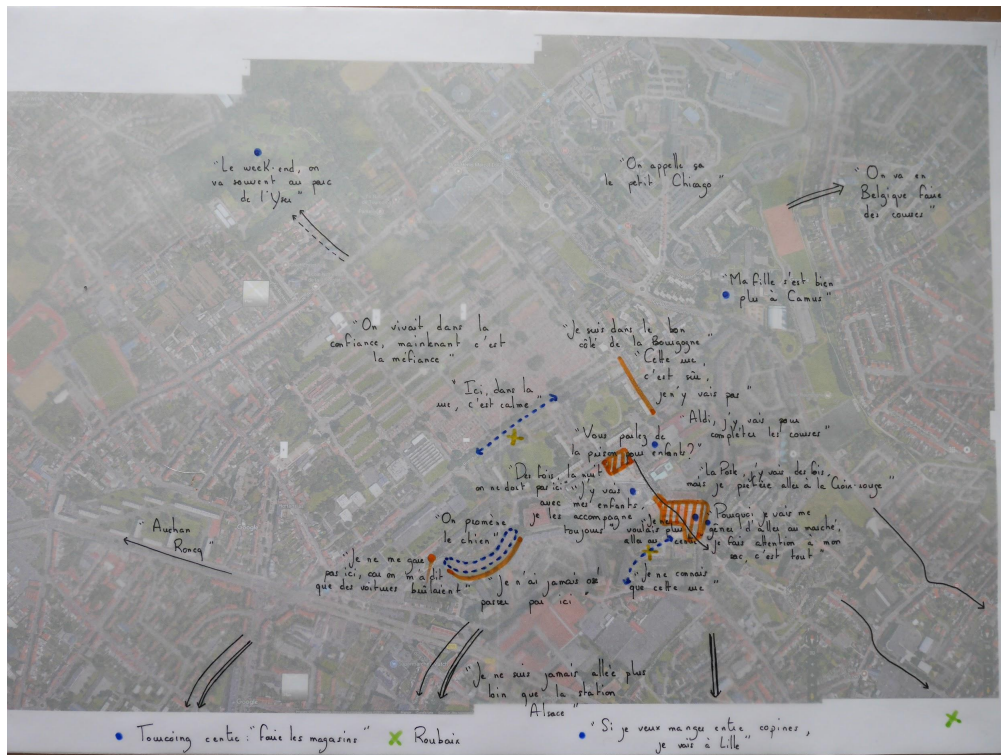
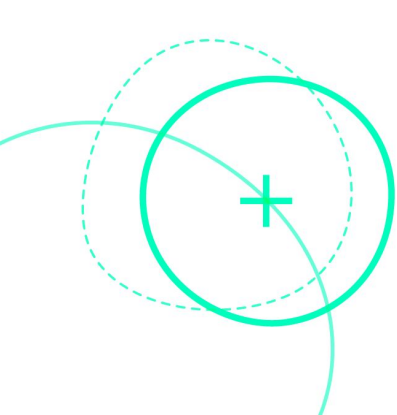
# LA MÉTHODOLOGIE

- Des ménages sélectionnés de manière aléatoire parmi une liste fournie par les bailleurs sociaux : en ciblant les “invisibles”
- 54 entretiens qualitatifs (1h à 2h) réalisés au domicile des habitants et enregistrés
- Recueil de la parole des habitants + travail de cartographie
- Nos inspirations: la cartographie subjective de Catherine Jourdan et la cartographie “à dires d’acteurs” du CIRAD



# DÉROULÉ DES ENTRETIENS

- Des entretiens semi-directifs assistés d'une carte au format A3.
- Des cartes sur calque complétées au fur et à mesure par les sociologues-enquêteurs en fonction des éléments les plus symboliques, les plus marquants de l'entretien.



# LA CONSTRUCTION D'UNE TYPOLOGIE

C'est en compilant les différentes cartes et en les « classant » que nous sommes parvenus à établir une « typologie » d'usages et de représentations du quartier et à faire ressortir les spécificités de chaque « sous-quartier » identifié.

**“Je vis ici sans être là”**

Des stratégies d'évitement du quartier

**“Ça n'inspire pas confiance, alors que pourtant j'habite là”**

Un usage vigilant du quartier

**“Il y a tout, mais il n'y a rien”**

Un usage fonctionnel du quartier

**“C'est un petit village”**

Usage du quartier comme interface de sociabilité

Les cartes finales dressent des portraits inattendus et assez divers du quartier, rompant avec l'image souvent véhiculée (par les médias par exemple) sur les quartiers prioritaires.



# "JE VIS ICI SANS ÊTRE LÀ"

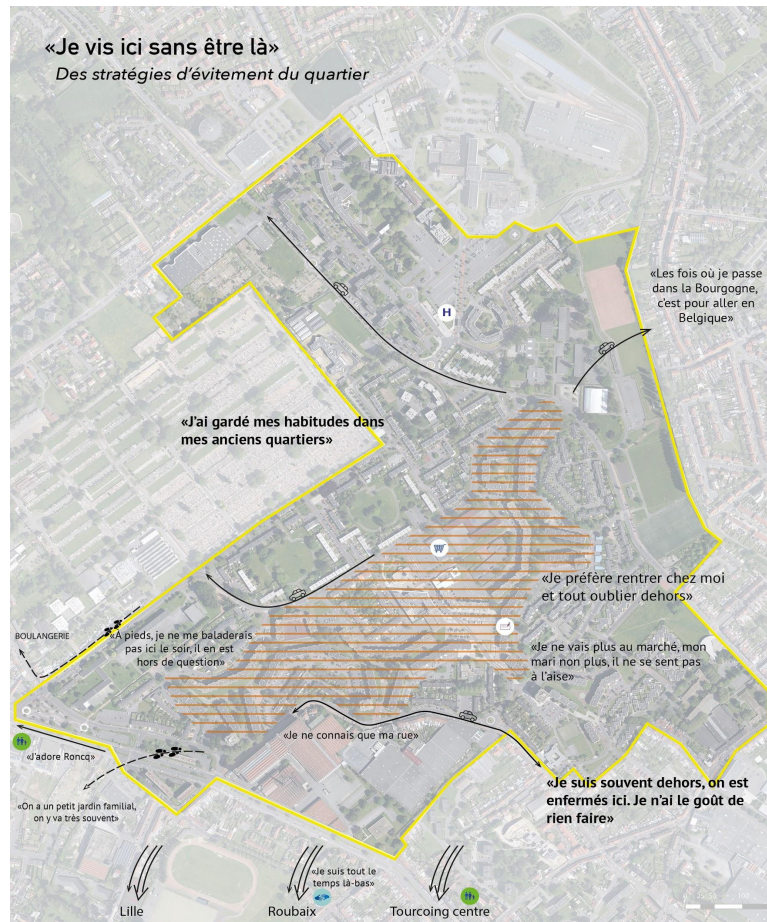
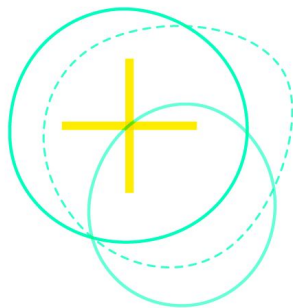
## Plusieurs type d'usager(e)s

- Les enracinés délocalisés ou les démissionnaires.
- Les nouveaux arrivants dans des situations d'urgence et d'insécurité
- Les passagers : idée de logement de « transit ».

## Usages et représentations

- Absence d'utilisation du quartier (**exceptée la Poste**) : attachement logement.
- Absence de réseaux de sociabilité à l'intérieur du quartier.
- Image très **négative** du quartier.
- Discours de **distinction sociale**.

L'étude a permis de révéler la place centrale de la Poste!



### Les modes de déplacement :

- > Déplacement piéton
- > Déplacement piéton de loisir
- ==> Déplacement en transports en commun
- ==> Déplacement en voiture

### Les lieux fréquentés :

- W Courses
- CS Centre social
- M Médiathèque
- B Boulangerie
- B Boucherie
- La Poste
- Pharmacie
- Parc

### Les liens de sociabilité :

- Liens amicaux
- Liens familiaux

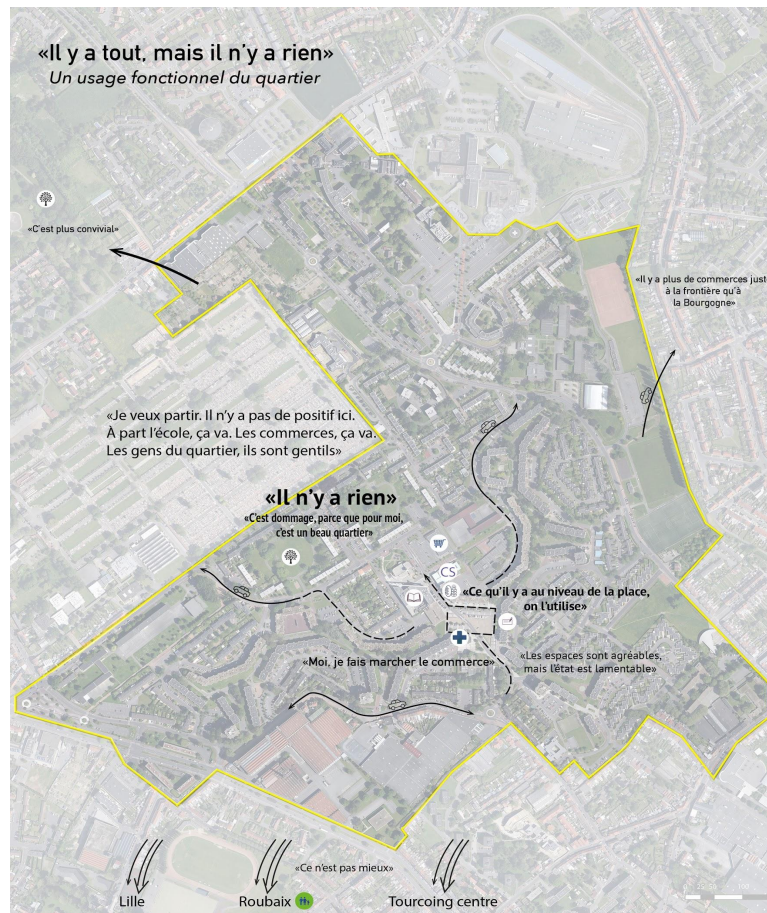
# "IL Y A TOUT, MAIS IL N'Y A RIEN"

## Des usager(e)s satisfait(e)s, sans plus

- Utilisation **pratique et rationnelle** des équipements du quartier.
- Pas de recherche de sociabilité.
- Registre de la **satisfaction** et non de l'attachement.
- Une arrivée dans le quartier par nécessité avec ascension résidentielle.

## Usages et représentations

- Pas d'évitement, d'appréhensions des espaces extérieurs.
- Idée qu'il **manque des équipements et commerces « attractifs »** et ciblés envers différents types de population.
- Une image de la Bourgogne d'un "quartier comme partout".



- |                                       |                        |                            |
|---------------------------------------|------------------------|----------------------------|
| Les modes de déplacement :            | Les lieux fréquentés : | Les liens de sociabilité : |
| --- Déplacement piéton                | 📖 Courses              | 👤 Boucherie                |
| --- Déplacement piéton de loisir      | 🏠 Centre social        | 📬 La Poste                 |
| → Déplacement en transports en commun | 📖 Médiathèque          | 🏠 Pharmacie                |
| → Déplacement en voiture              | 🍞 Boulangerie          | 🌳 Parc                     |
|                                       |                        | 👤 Liens amicaux            |
|                                       |                        | 👤 Liens familiaux          |

Le quartier est en réalité considéré comme très fonctionnel!





# "ÇA N'INSPIRE PAS CONFIANCE, ALORS QUE POURTANT J'HABITE LÀ"

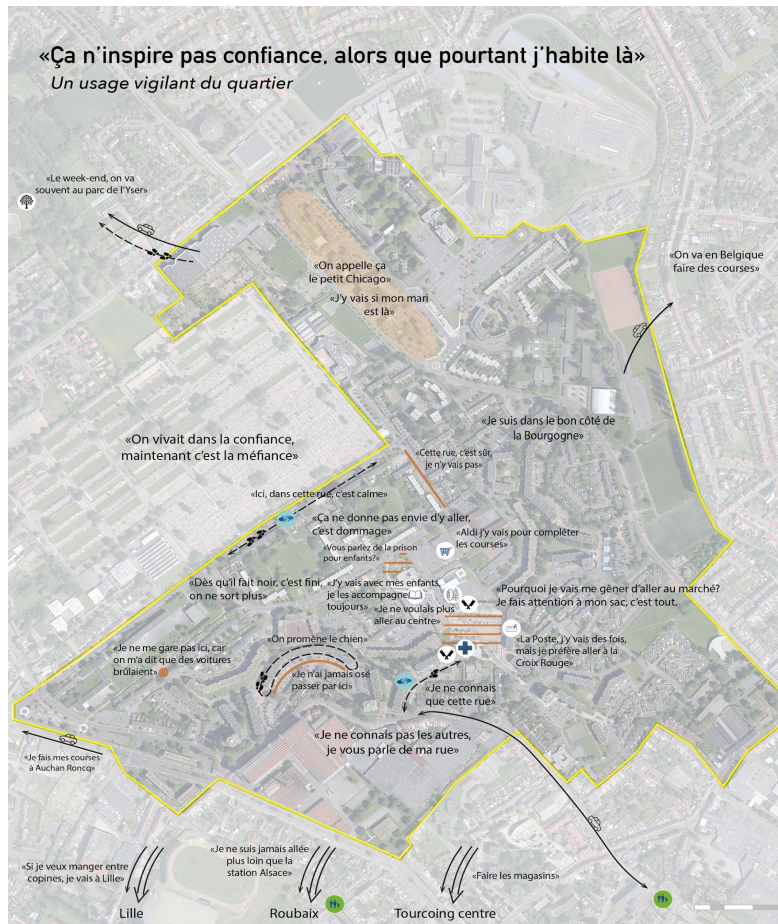
## Des usager(e)s vigilant(e)s

Usage intensif dans le passé mais **changement de rapport** au quartier

## Usages et représentations :

- Un **sentiment d'insécurité** prégnant (mais surtout dû au mésusage des routes)
- Fréquentation très localisée : « je ne connais que ma rue ».
- Impossibilité de renverser **l'image négative** du quartier : « on m'a dit que... ».
- Vigilance** par rapport aux fréquentations et à l'éducation des enfants.

L'insécurité routière figure parmi les premières préoccupations des habitants!



### Les modes de déplacement :

- Déplacement piéton
- - - Déplacement piéton de loisir
- ==> Déplacement en transports en commun
- Déplacement en voiture

### Les lieux fréquentés :

- W Courses
- CS Centre social
- LA Médiathèque
- B Boulangerie
- B Boucherie
- La Poste
- Pharmacie
- Parc

### Les liens de sociabilité :

- Liens amicaux
- Liens familiaux

# "C'EST UN PETIT VILLAGE"

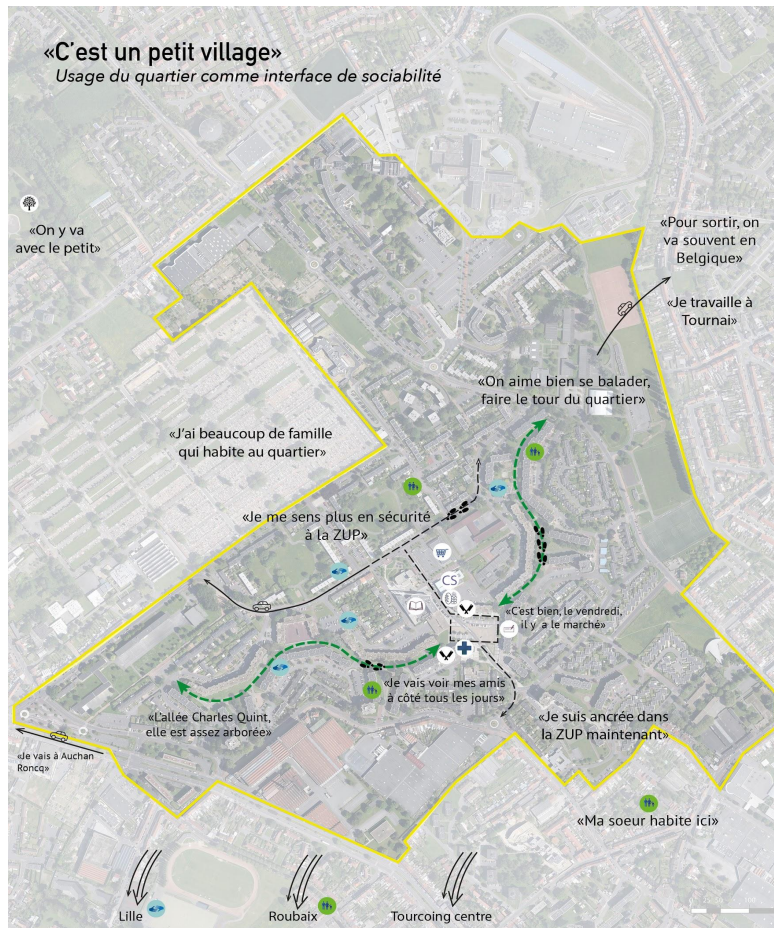
## Deux types d'usager(e)s : les enracinés et les locaux (les attachés)

- Ceux qui ont un réseau social et/ou familial très développé.
- Ceux qui n'ont pas de réseau social très développé mais qui sont dans la recherche de sociabilité comme composante d'une vie de quartier.

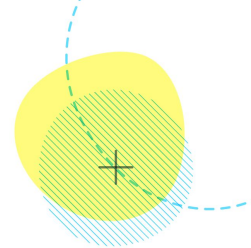
## Usages et représentations

- Un quartier **agréable** à vivre et **sécurisé**.
- Utilisation des commerces de proximité pour les services et l'ambiance.
- Pas de stratégies d'évitement - utilisation des espaces à pieds.
- Accommodement et **lucidité** par rapport aux problèmes de société.
- La **solidarité** comme composante commune - attachement à la vie de quartier.

De nombreux habitants sont très attachés à leur quartier, la solidarité est très importante!



# LES APPORTS DE CETTE DÉMARCHE DANS LE PRU



## **POUR LES HABITANTS:**

Les consulter, recueillir leur avis, les considérer comme des acteurs du quartier actuel, et du futur quartier

## **POUR LES PARTENAIRES DU PRU:**

Réflexions sur la mise en synergie des objectifs de l'ANRU avec les dynamiques locales existantes, faire participer les acteurs locaux, révéler une autre vision du quartier

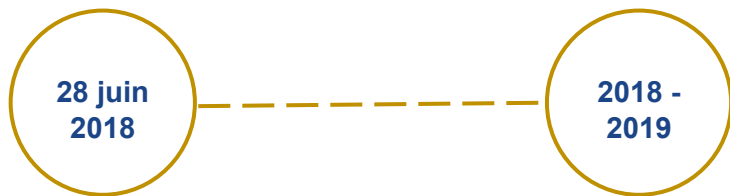
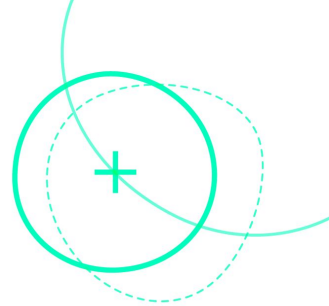
### **Quelques orientations et préconisations issues de l'étude :**

- S'appuyer sur les dynamiques locales, fortement présentes sur le quartier
- Impliquer les bailleurs, le plus en amont possible, sur le relogement en fonction des attentes des habitants
- Être vigilant, notamment en terme de communication, sur le décalage entre les attentes des habitants (temps court) et les étapes du projet de renouvellement (temps long)



# LA SUITE DU PROJET...

## un pas de plus vers la concertation!



**Restitution aux habitants**  
+  
feedback sur l'étude

Ce temps de restitution sera avant tout un **moment d'échange** avec les habitants qui ont participé à l'enquête.

Exposition à la  
**Maison du projet**

Les cartes permettront de garder en **mémoire** le quartier tel qu'il était représenté par ses habitants avant le début des travaux et les premiers relogements.



La démarche a permis d'amorcer un processus de concertation engagé dès aujourd'hui auprès des acteurs du quartier, qui sera poursuivi sur **2018-2019**.

# Sociotopie\* EN RÉSUMÉ...



A travers nos études, nous souhaitons :

- Développer les méthodes qualitatives et les diagnostics sociologiques dans le cadre de Projets de Renouvellement Urbain
- S'inspirer et trouver des idées innovantes dans d'autres disciplines (artistique, géographie, sociologie, etc.)
- Mener une réflexion sur de nouveaux outils-soutiens permettant la participation des habitants, notamment des "invisibles"

# POUR LANCER LE DÉBAT...

**Des idées pour poursuivre la démarche, la développer, l'améliorer?**



**contact@sociotopie.fr**

5 place du Mont de Terre

59000 LILLE

**03 20 47 13 63**

**www.sociotopie.fr**

Merci pour votre attention !