

FORMATION

Répondre à un appel d'offre public : études et prestations intellectuelles

Les appels d'offre : de leur constitution à leur attribution

Proposer une méthodologie et des conseils pratiques pour répondre efficacement à un marché public

DURÉE:

De une demi-journée à une journée

PUBLIC CIBLE:

Chercheurs ou praticiens en sciences humaines et sociales souhaitant comprendre les bases des réponses aux appels d'offre.

CONTENU:

- Définition d'un marché public
- Description des seuils, du dossier administratif et de la réponse technique
- Introduction au côté financier
- Explication concernant la possibilité de groupement
- Introduction à la phase de négociation
- Explication des critères d'attribution du marché

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES:

- Connaître les principaux sites permettant de faire de la veille sur les marchés publics
- Savoir organiser sa veille pour rechercher des marchés publics
- Savoir composer le dossier technique

