

Vers une nouvelle approche de l'innovation sociale par les sciences humaines et sociales

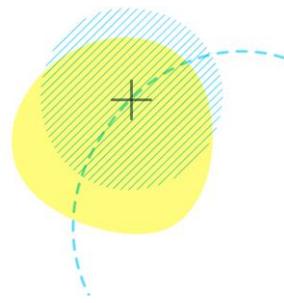
Exemples des applications dans le domaine du design et de l'urbanisme

Ecole Boule
Mardi 4 février 2020



Maya Leclercq, socio-anthropologue
Sociotopie, Atelier de Sciences Humaines et Sociales
Appliquées
Coopératrice de la CAE Grands Ensemble, Lille
Chercheuse associée au CLERSE – Université de Lille 1
maya.leclercq@sociotopie.fr

Plan de l'intervention



1. Introduction

1.1. Présentation de l'intervenante

1.2. Innovation sociale... de quoi parle t'on ?

2. Panorama des Sciences humaines et sociales

2.1. C'est quoi, les SHS ?

2.2. Concepts, outils, méthodes... des principales SHS

2.3. Et le design dans tout ça ?

2.4. Les liens entre innovation sociale, design et sciences sociales

3. L'ethnographie

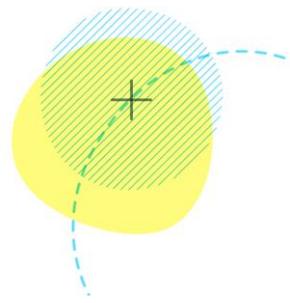
3.1. L'ethnographie : la science de l'observation

3.2. Le regard de l'ethnographe

2.3. Les principales méthodes d'enquête

4. Exemples

1. Introduction

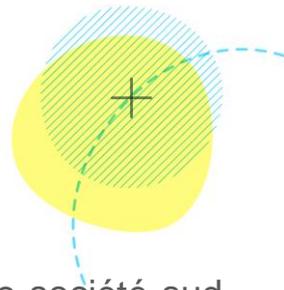


1.1. Présentation de l'intervenante

1.2. Innovation sociale... de quoi parle t'on ?



1.1. Présentation



2010 : Doctorat en socio-anthropologie au Muséum national d'histoire naturelle

« Le rooibos : dynamiques locales autour d'un produit marchand à succès, révélatrices d'une société sud-africaine plurielle », sous la direction de Bernard Roussel (ethnobotaniste).

2011-2016 : Première expérience en bureau d'études

- ▶ Opportunité d'appliquer ses connaissances, d'explorer les champs d'application, et de concrétiser son savoir-faire et ses connaissances.
- ▶ Découverte du champ de l'urbain par la réponse à des marchés publics (rénovation urbaine, logement, consommation énergétique).

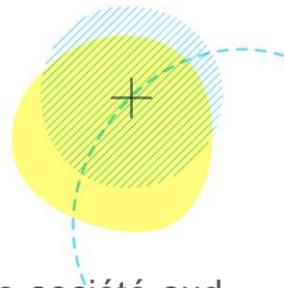
2015-2016 : Diplôme Universitaire en Management d'entreprises coopératives

- Face aux difficultés quotidiennes de gestion de l'entreprise, envie de perfectionner mes connaissances en gestion entreprise
- Formation continue et dédiée aux gérants et associées des entreprises de l'Economie Sociale et Solidaire (SCOP et SCIC)
- Nouvelle dimension à mon métier : entrepreneur de l'ESS

2017 : Temps de réflexion sur mon métier de demain

- Socio-anthropologue
- Entrepreneur
- Chercheur (non académique) et consultant
- Envie d'explorer la « demande sociale » - interaction entre la recherche scientifique et d'autres sphères d'activité (Grossetti, 2000) en socio-anthropologie appliquées aux projets urbains sur le territoire des Hauts-de-France

1.1. Présentation



2010 : Doctorat en socio-anthropologie au Muséum national d'histoire naturelle

« Le rooibos : dynamiques locales autour d'un produit marchand à succès, révélatrices d'une société sud-africaine plurielle », sous la direction de Bernard Roussel (ethnobotaniste).

2011-2016 : Première expérience en bureau d'études

- ▶ Opportunité d'appliquer ses connaissances, d'explorer les champs d'application, et de concrétiser son savoir-faire et ses connaissances.
- ▶ Découverte du champ de l'urbain par la réponse à des marchés publics (rénovation urbaine, logement, consommation énergétique).

2015-2016 : Diplôme Universitaire en Management d'entreprises coopératives

- Face aux difficultés quotidiennes de gestion de l'entreprise, envie de perfectionner mes connaissances en gestion entreprise
- Formation continue et dédiée aux gérants et associées des entreprises de l'Economie Sociale et Solidaire (SCOP et SCIC)
- Nouvelle dimension à mon métier : entrepreneur de l'ESS

2017 : Temps de réflexion sur mon métier de demain

- Socio-anthropologue
- Entrepreneur
- Chercheur (non académique) et consultant
- Envie d'explorer la « demande sociale » - interaction entre la recherche scientifique et d'autres sphères d'activité (Grossetti, 2000) en socio-anthropologie appliquées aux projets urbains sur le territoire des Hauts-de-France

Transition de la recherche à une posture plus appliquée, couplée à celle d'entrepreneur (création d'une activité économique).
A l'interface de plus en plus répandue entre plusieurs mondes professionnels.

1.1. 2017 : Création de Sociotopie



Sociotopie*



**Sociotopie, un atelier de Sciences Humaines et Sociales appliquées,
basé en Hauts-de-France, spécialisé sur l'urbain**



Nous étudions les activités, représentations, inscriptions des hommes et des femmes dans un espace mais aussi leurs interactions avec un territoire.

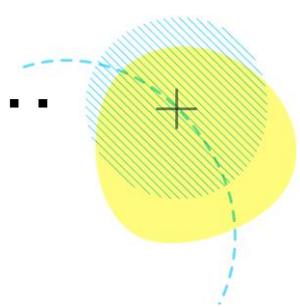
Nous développons une expertise “habitants” (ou expertise d’usage) : nous réalisons des études pour la révéler, la valoriser et la prendre en compte sur différents projets urbain

Nos thématiques : Sociologie urbaine, habitat et modes de vie

- 
- habitat et relogement
 - consommation énergétique
 - développement durable
 - rationalités et logiques de consommation
 - mobilité, genre urbain

- 
- lien au territoire, histoire et mémoire des quartiers
 - fonctionnement social de quartiers, de territoires
 - concertation et participation des habitants

1.1. Faire de l'anthropologie appliquée... à différentes échelles du territoire



Etude de programmation participative (Douai, France 2018)



Participation à l'élaboration du plan paysage de Saint-Quentin-en-Yvelines (France, 2019)

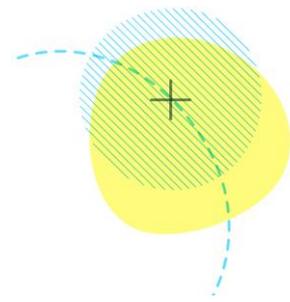


Etude pour un accès égalitaire aux espaces et services publics entre les femmes et les hommes dans le cadre du nouveau projet de rénovation urbaine (Boulogne-sur-Mer, France, 2019)



Evaluation socio-ethnographique d'un programme de soutien à la production de logements sociaux économes en énergie (Fondation Abbé Pierre, France, 2019)

1.1. Et de la formation aux sciences sociales appliquées



Formation de médecins et agents de santé aux méthodes d'enquête qualitative en Sciences sociales (Bamako, Mali, 2018)



Formations et interventions en milieu scolaire (Sciences en Livres, 2018)

La Méthodologie d'enquête
en sciences sociales
Cours 1 : les outils de l'enquête

IF-Santé Lille
vendredi 20 novembre 2019

Sociotopie®

Mika Leclercq, sociologue et anthropologue
chercheuse, chef de Service National et Sciences
Appliquées
Coopératrice de la CSE, Chaire d'Éthique, Lille
Chercheuse associée au CRES, Université de Lille 1
mika.leclercq@univ-lille.fr

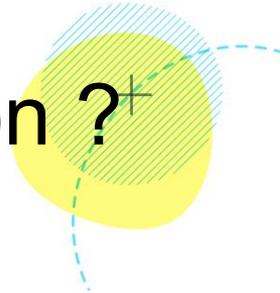
**Initiation aux méthodes
d'enquête qualitatives et
quantitatives en socio-
anthropologie (IFSanté,
Lille, France, 2020)**

1.2. Innovation sociale... de quoi parle t'on ?

- L'expression innovation technologique précède de loin l'expression « innovation sociale »

D'après vous, de quand date la première innovation sociale ?

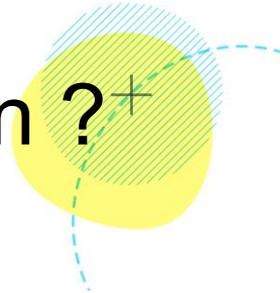
1.2. Innovation sociale... de quoi parle t'on ?⁺



- Il est difficile de dater la première innovation sociale, mais elle remonte au moins aux sociétés modernes (Dandurand, 2005), voire à l'organisation sociale des premières sociétés...

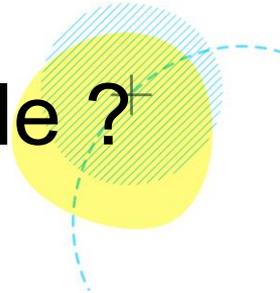
Exemple : la monnaie, le mariage, les systèmes d'éducation, de prise en charge de la santé...

1.2. Innovation sociale... de quoi parle t'on ?



- Elle a été théorisée tardivement, dans les années 1990, dans un contexte de services publics et de protection sociale défaillants.
- L'innovation technologique est issue du milieu de la R&D industriel, les recherches académiques scientifiques
- L'innovation sociale est plutôt issue d'initiatives citoyennes et de travaux de recherche en SHS, arts et lettres.
- Ainsi, l'innovation technologique est généralement cantonnée au secteur privé, tandis que l'innovation sociale relève plutôt du secteur public et du tertiaire (Dandurand, 2005).
- Sorte de « grand partage »... dont les limites restent bien sur floues :
 - Une innovation technologique n'est pas déconnectée d'un certain contexte social, psychosocial, organisationnel, économique, politique etc.
 - De même, on peut considérer la prise en compte de ces paramètres dans le design comme une innovation « non-technologique » (Dandurand, 2005).

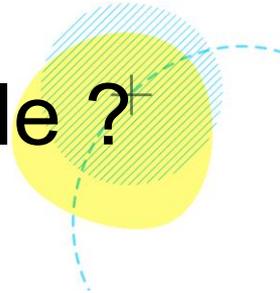
1.2. Mais c'est quoi, une innovation sociale ?



- L'innovation, qu'elle soit sociale ou technologique, est un processus dynamique (Grangé et al. 2017) :
 - L'invention
 - Processus social de diffusion : l'invention peut être réinterprétée en fonction du contexte et des jeux d'acteurs
 - Réception par les usagers finaux (acceptée, mise en attente ou rejetée). C'est cette étape qui permet de passer de l'invention à l'innovation

Même les innovations technologiques ne peuvent se passer du facteur humain

1.2. Mais c'est quoi, une innovation sociale ?



- Il n'existe pas de définition officielle partagée par l'ensemble des acteurs de l'innovation sociale (Rousselle, 2013)
- **Besoins sociaux** : « nouvelles réponses à des besoins sociaux pressants, qui affectent le processus des interactions sociales et qui ont pour objectif d'améliorer le bien-être des personnes » (Bepa, 2010, p. 7)
- **Présence d'un marché** « toute nouvelle approche, pratique ou intervention ou encore tout nouveau produit mis au point pour améliorer une situation ou pour solutionner un problème social ou socio-économique et ayant trouvé preneur au niveau du marché, des institutions, des organisations, des communautés » (Bouchard, 1999, p7)
- **En terme de dynamique collective** : « l'innovation sociale (...) est innovante en termes de dynamiques collectives influant sur les rapports sociaux. Elle peut se traduire concrètement par des modes d'entreprenariat novateurs, une organisation du travail différente etc. Elle nécessite également « des solidarités et l'intensification des coopérations entre acteurs avec des arènes pour débattre et des processus de traduction et de médiation » (Richez-Battesti et Vallade, 2009, p.43).

1.2. Mais c'est quoi, une innovation sociale ?

- Rousselle (2013) propose de prendre en compte ces définitions en attribuant les caractéristiques suivantes à l'innovation sociale :
 1. Réponse à des besoins sociaux non-résolus par l'État ou le marché
 2. Dimension collective, modèle de gouvernance multi-parties prenantes et constitution de réseaux
 3. Emergence d'une nouvelle gouvernance partenariale
 4. Ancrage territorial

Selon cette définition, pourriez-vous donner des exemples d'innovations sociales ?

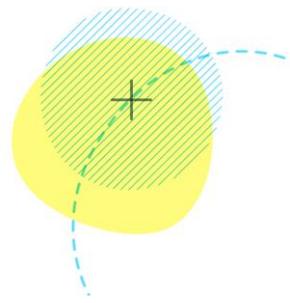
1.2. Mais c'est quoi, une innovation sociale ?

- Rousselle (2013) propose de prendre en compte ces définitions en attribuant les caractéristiques suivantes à l'innovation sociale :
 1. Réponse à des besoins sociaux non-résolus par l'État ou le marché
 2. Dimension collective, modèle de gouvernance multi-parties prenantes et constitution de réseaux
 3. Emergence d'une nouvelle gouvernance partenariale
 4. Ancrage territorial

Les tiers lieux, certaines formes de coopératives (les SCIC), les AMAP, les monnaies locales, les repair café...

Beaucoup sont ancrées dans l'ESS (Economie sociale et solidaire)

2. Le panorama des SHS



2.1. C'est quoi, les SHS ?

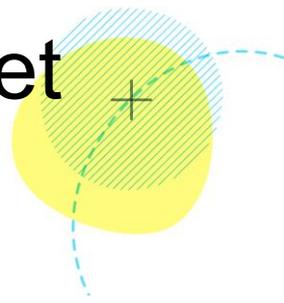
2.2. Concepts, outils, méthodes... des principales SHS

2.3. Et le design dans tout ça ?

2.4. Les liens entre innovation sociale, design et sciences sociales



2.1. C'est quoi, les Sciences humaines et sociales ?



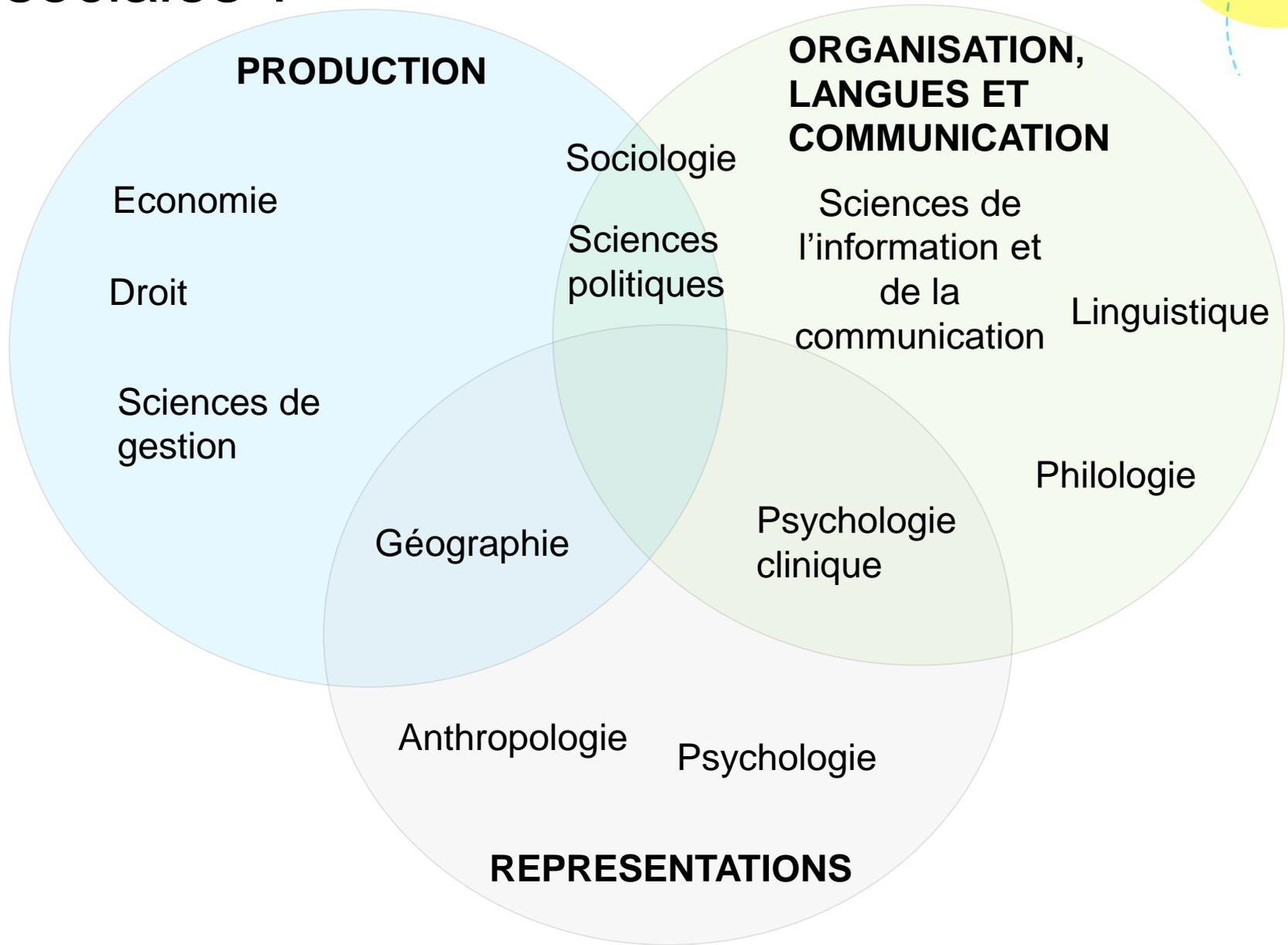
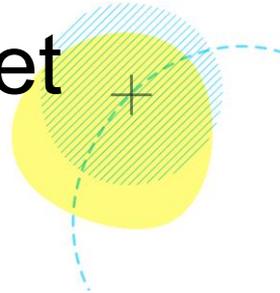
Les SHS sont les sciences ayant pour objet l'étude des activités humaines et des sociétés, interrogées selon plusieurs approches :

- Les productions intellectuelles et matérielles des être humaines
- leurs organisations sociales, économiques, politiques, leurs langues et modes de communication
- leur rapport au temps, à l'espace, à l'environnement, au cosmos...
- Appréhendés au sein d'une ou plusieurs sociétés

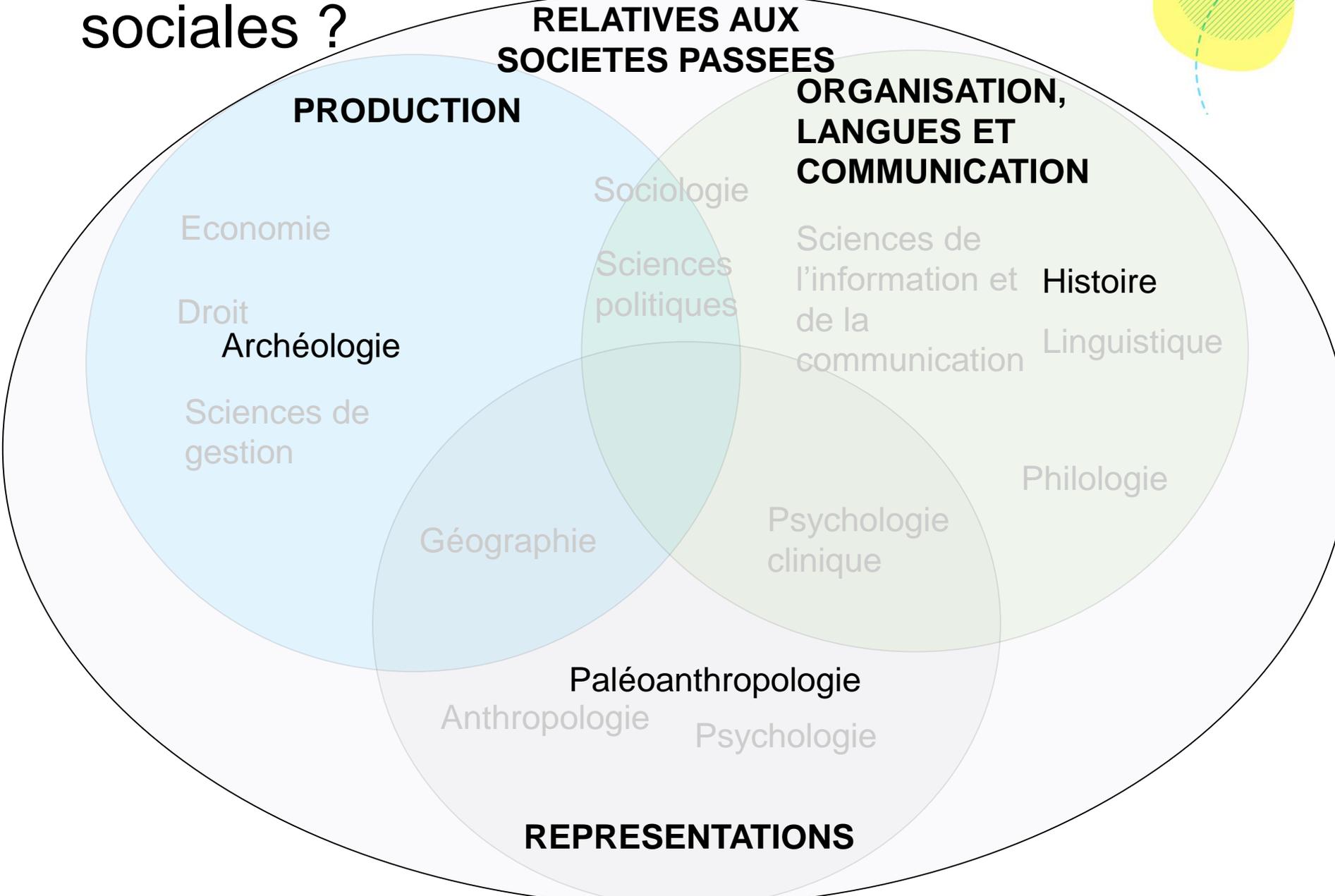
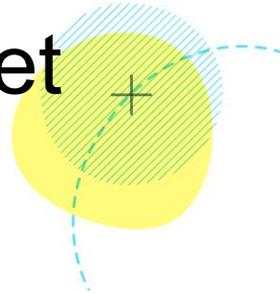
(Francez et Gallenga, 2016)

On a pour habitude de regrouper les SHS, elles ont certes des points de jonction (méthodes, concepts, champs) bien qu'elles soient nombreuses et extrêmement diverses

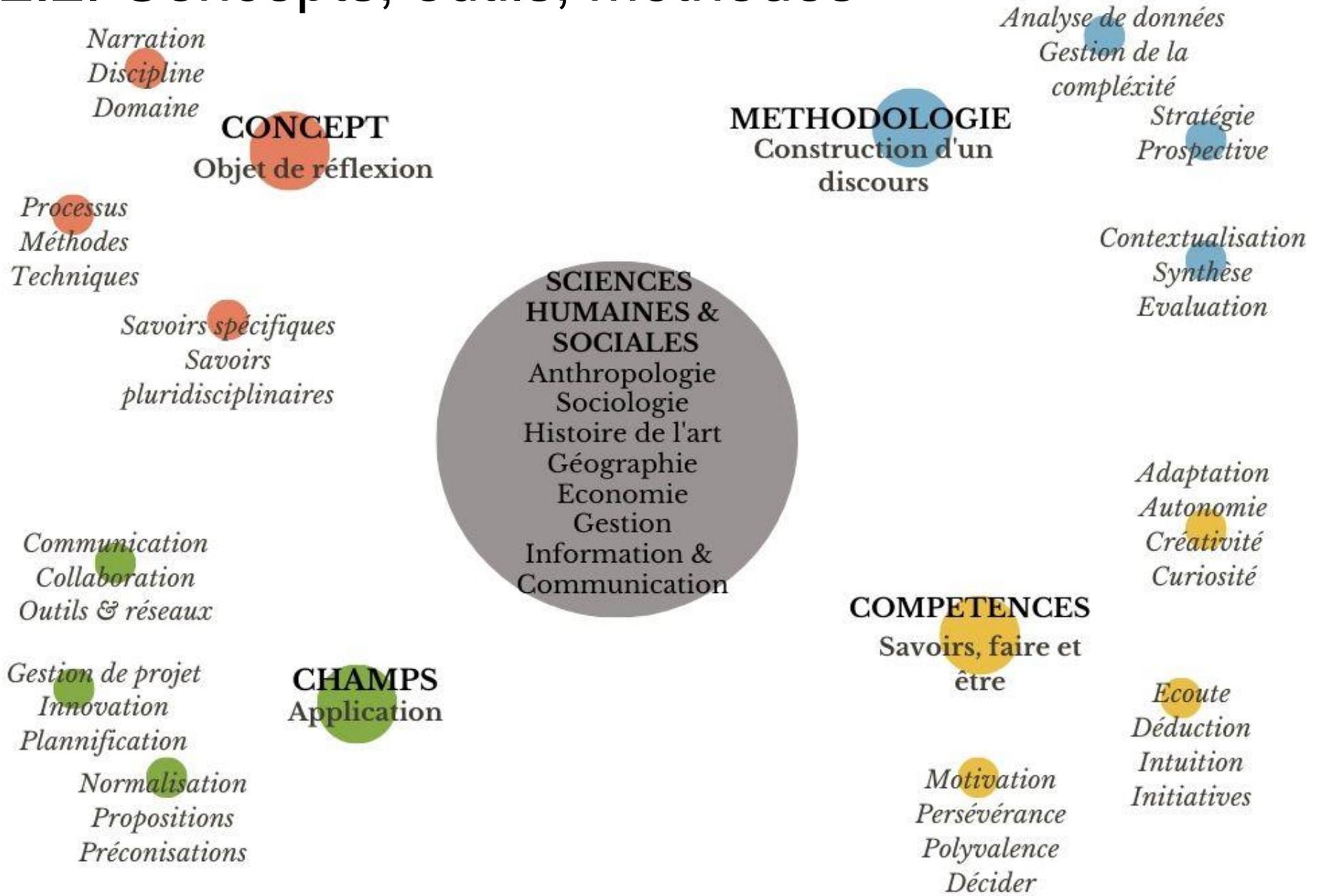
2.1. C'est quoi, les Sciences humaines et sociales ?



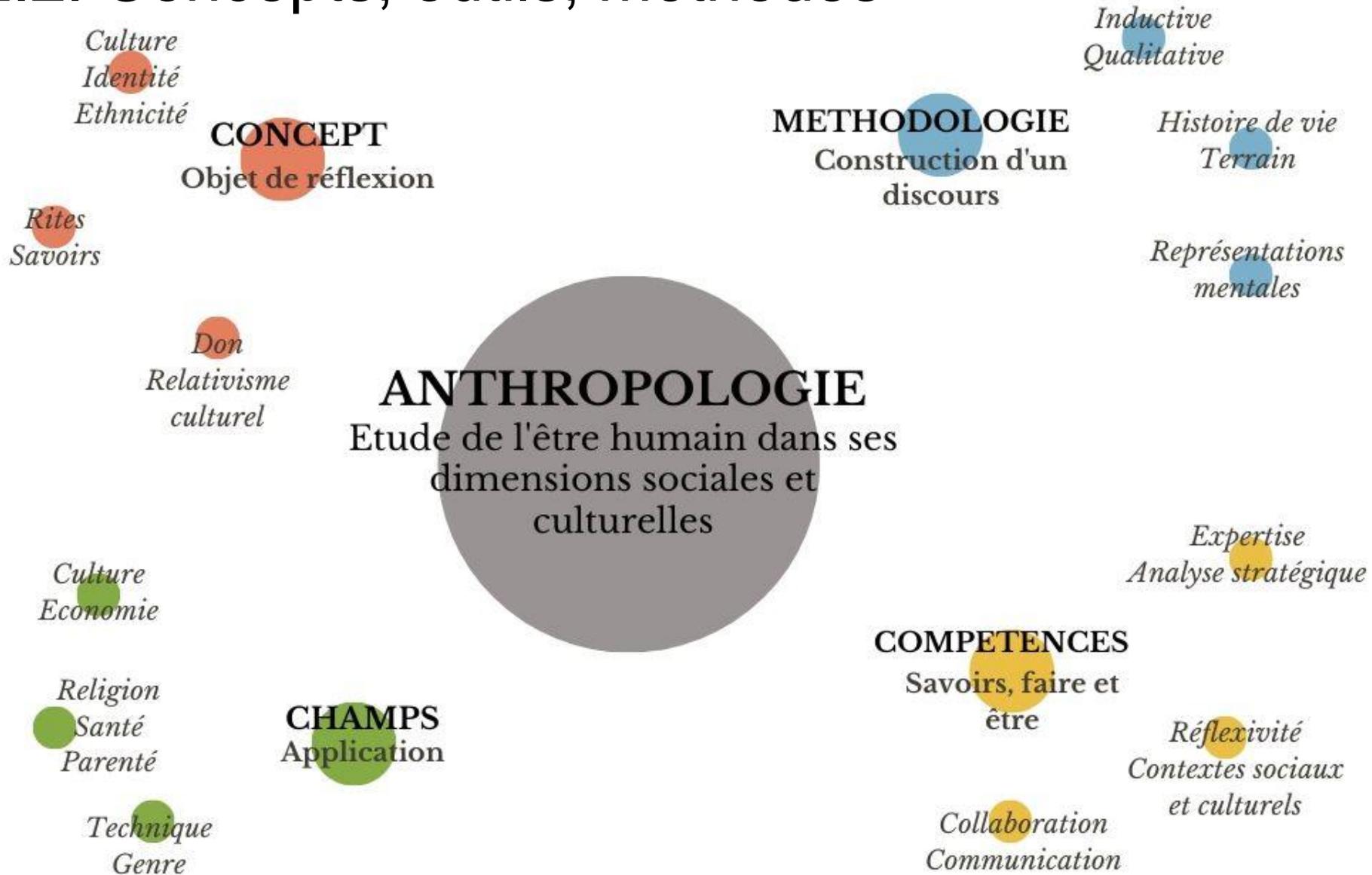
2.1. C'est quoi, les Sciences humaines et sociales ?



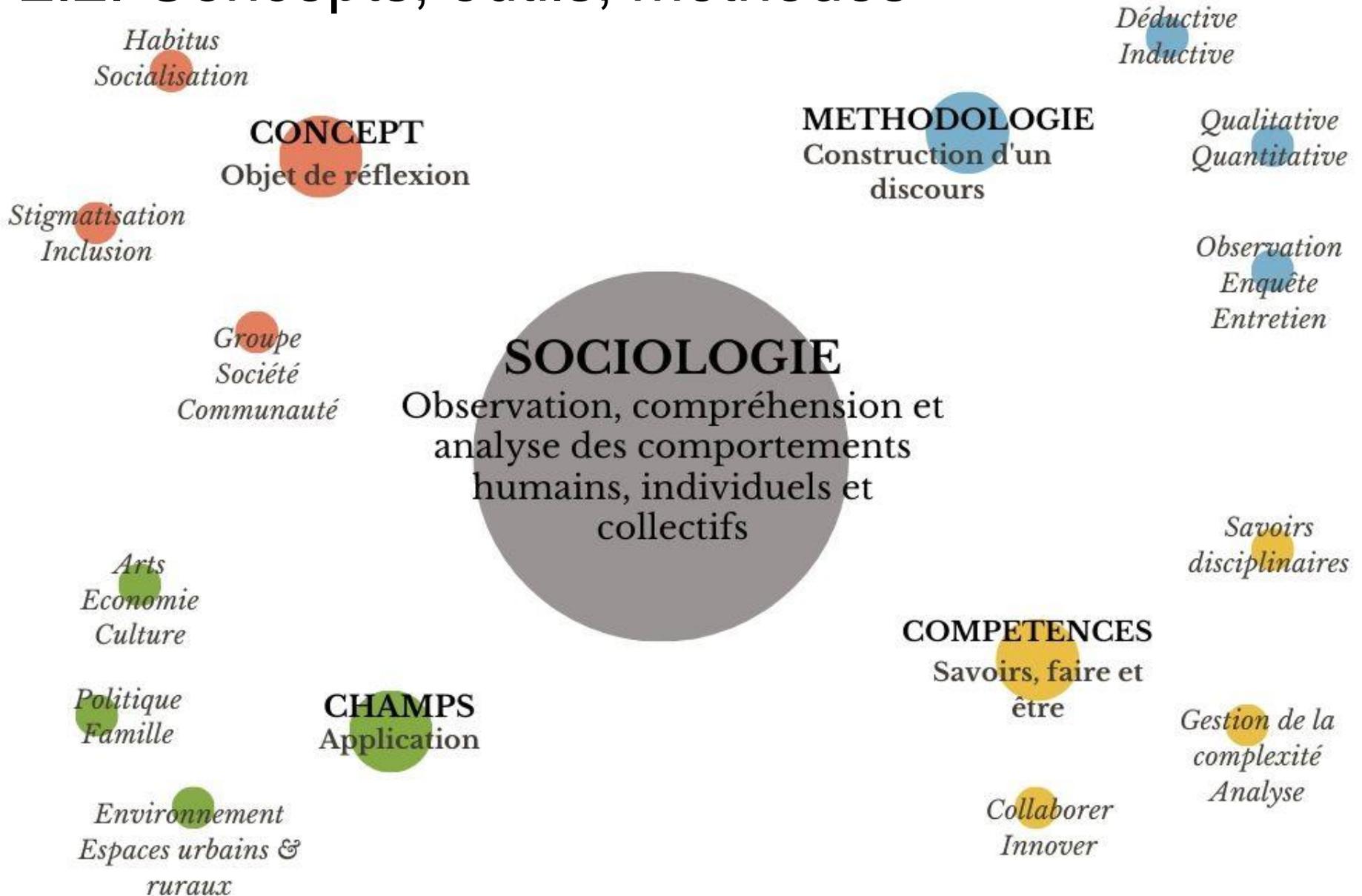
2.2. Concepts, outils, méthodes



2.2. Concepts, outils, méthodes



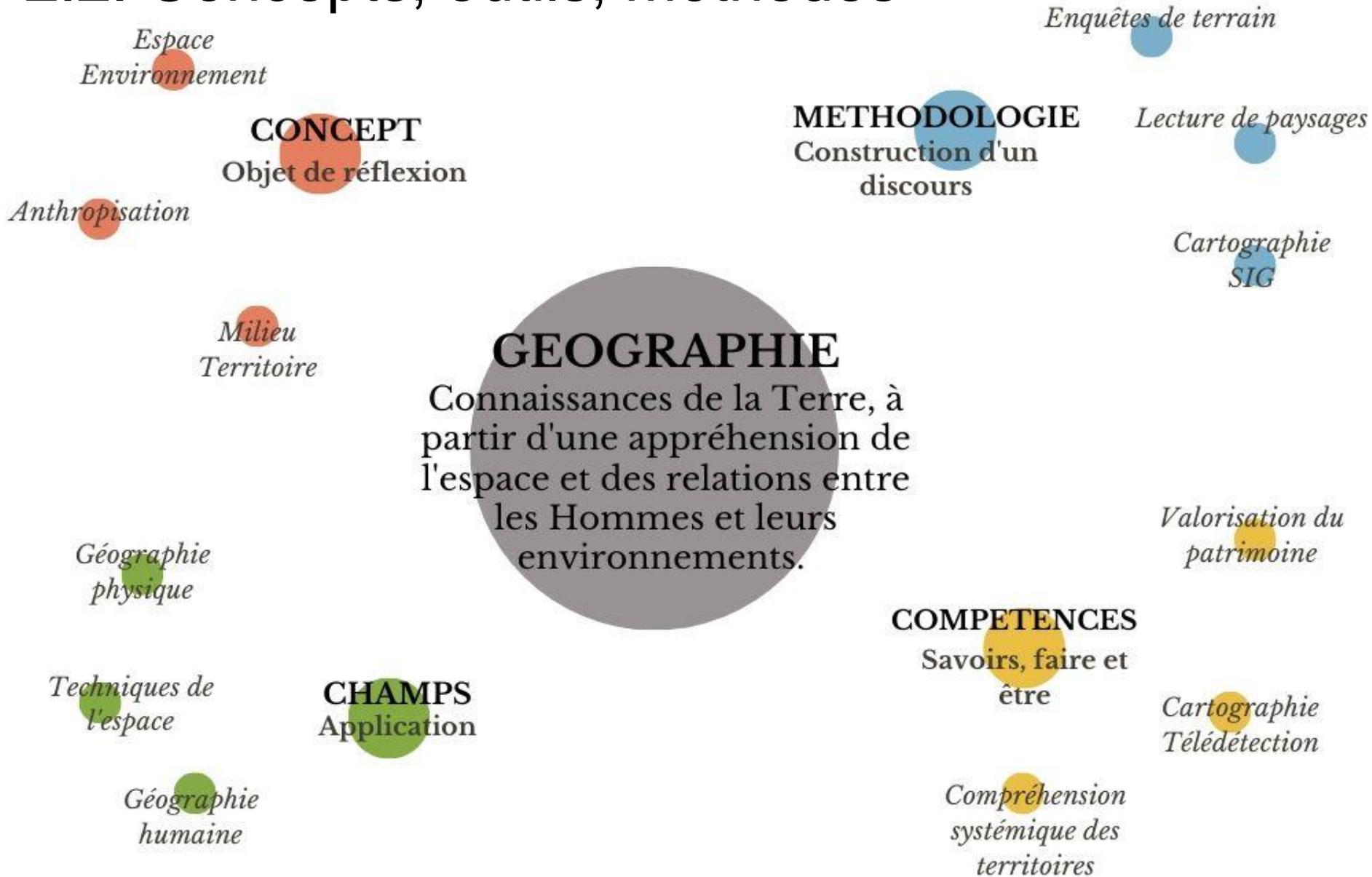
2.2. Concepts, outils, méthodes



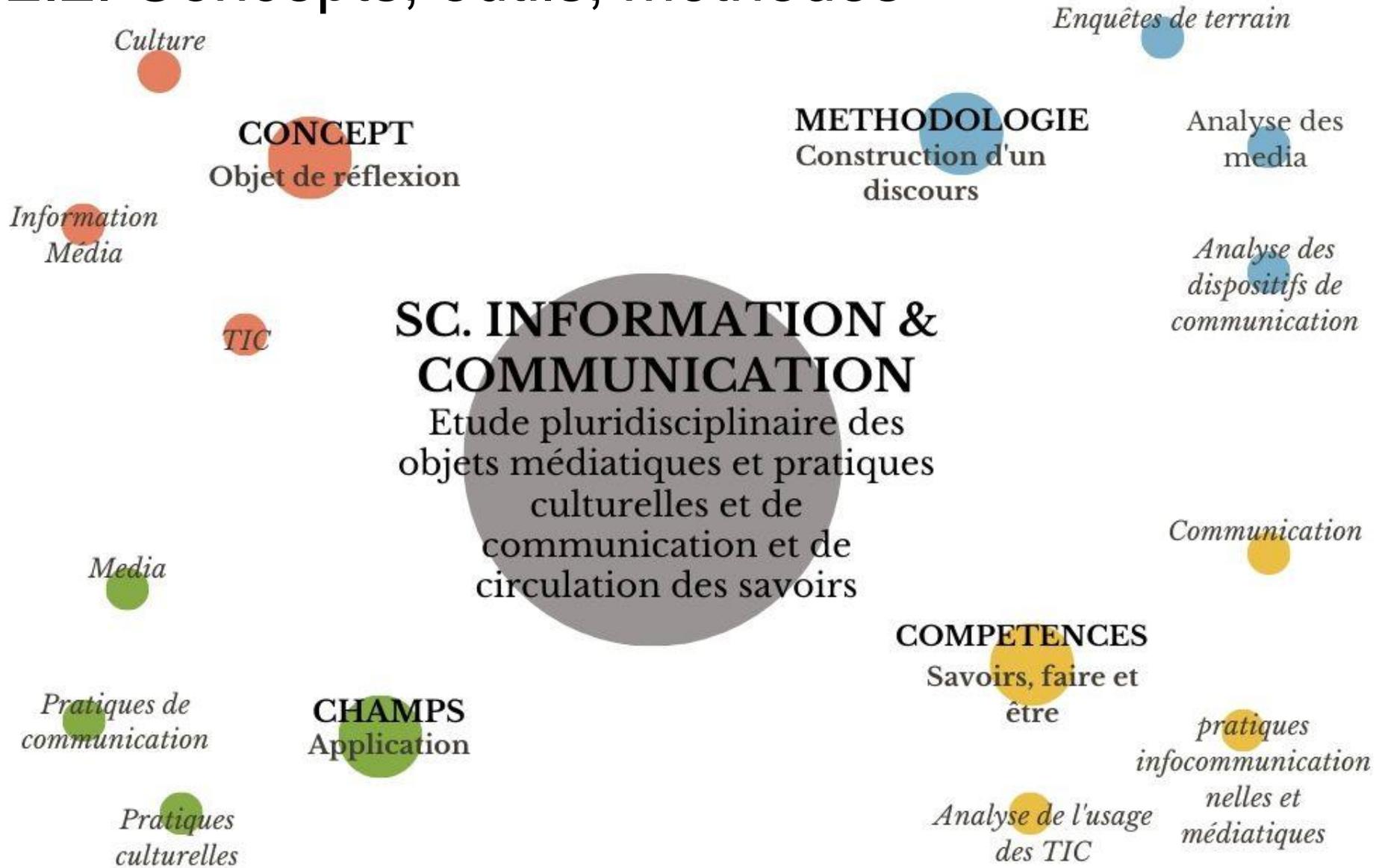
2.2. Concepts, outils, méthodes



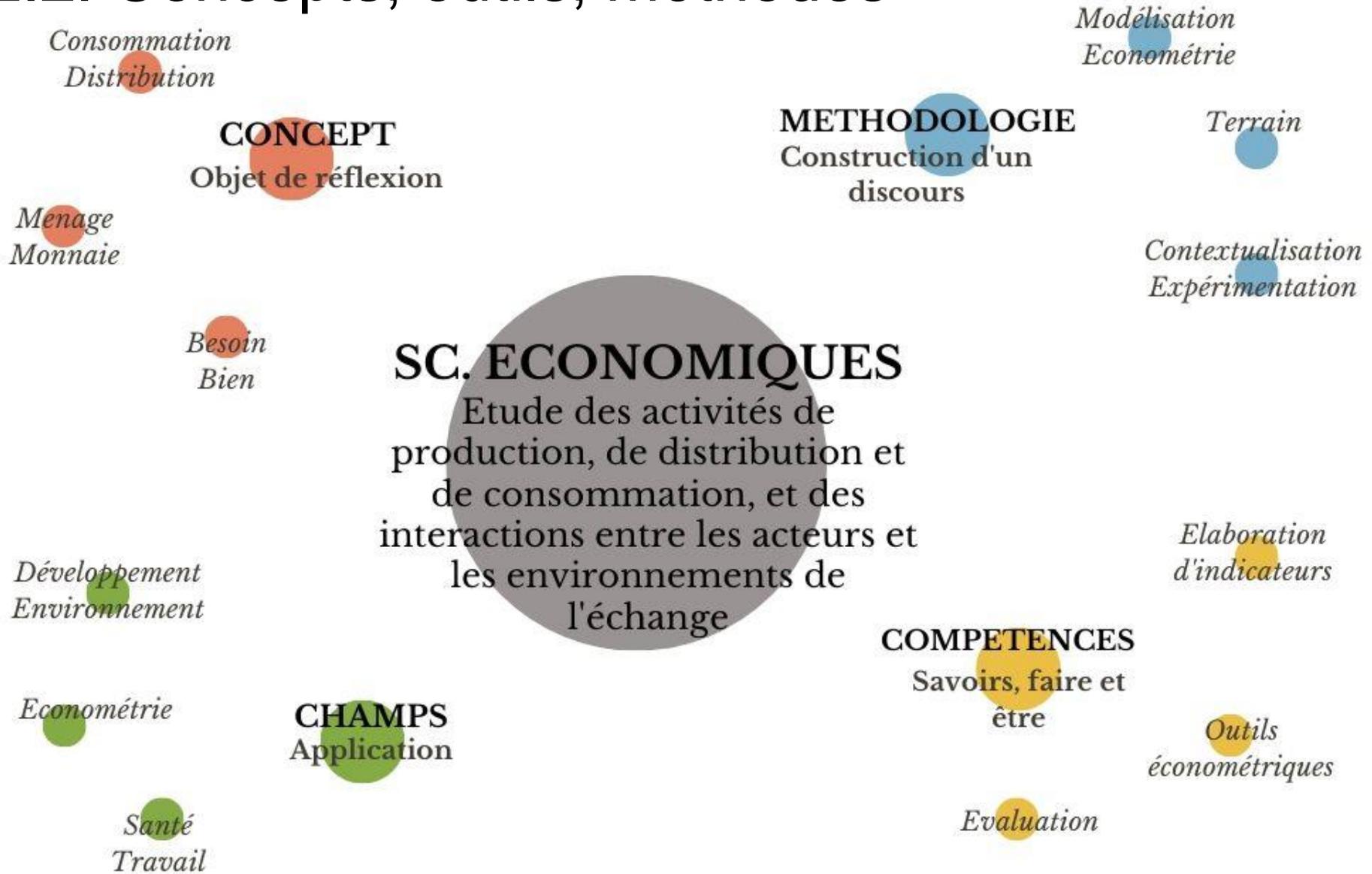
2.2. Concepts, outils, méthodes



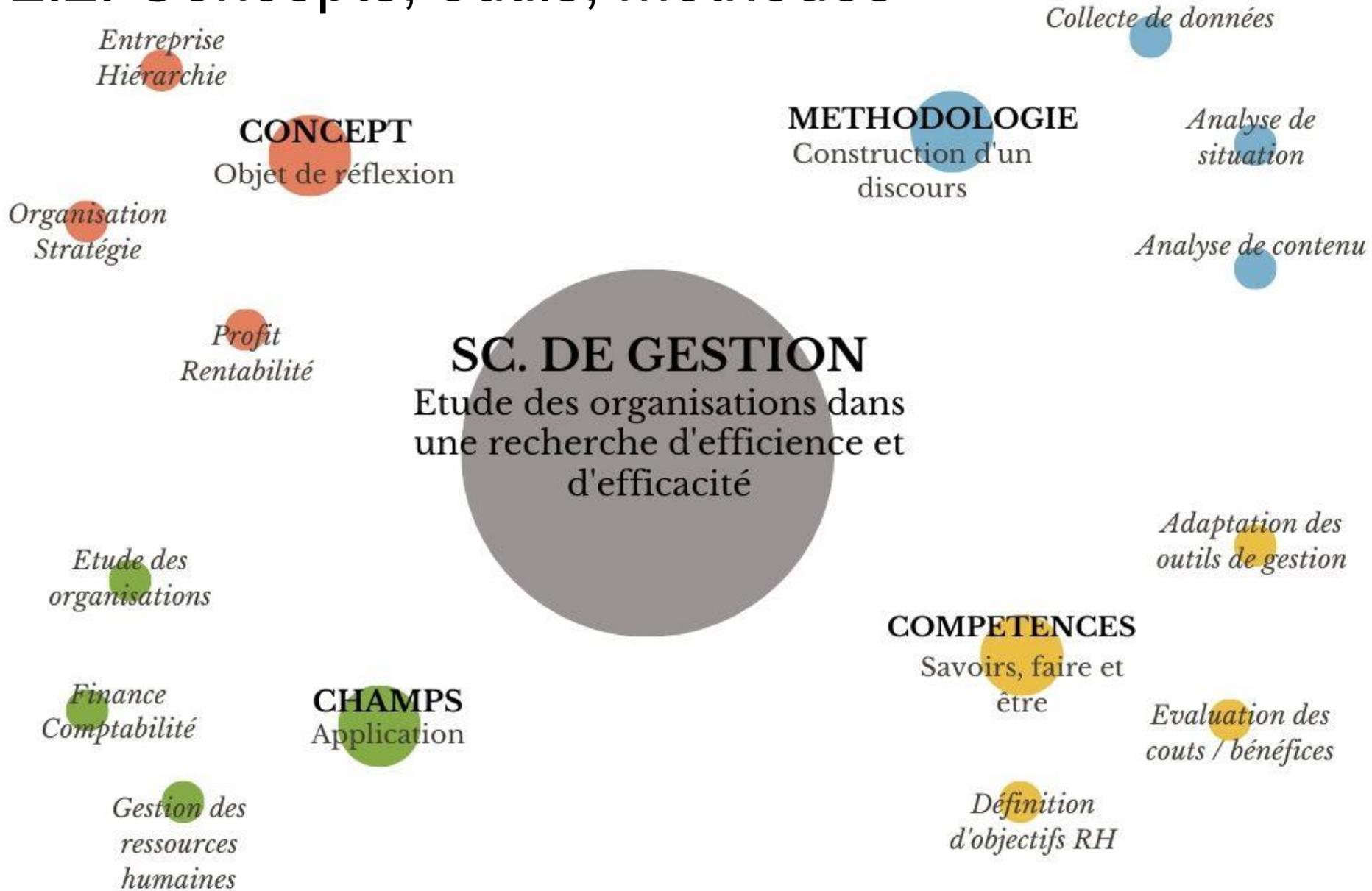
2.2. Concepts, outils, méthodes



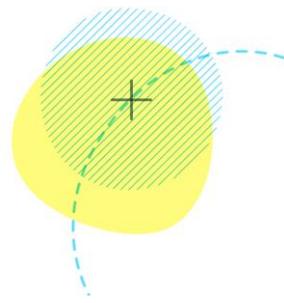
2.2. Concepts, outils, méthodes



2.2. Concepts, outils, méthodes



2.2. Concepts, outils, méthodes



Au delà de ces précisions terminologiques, qu'est-ce qui est communs et qui distingue ces disciplines ?

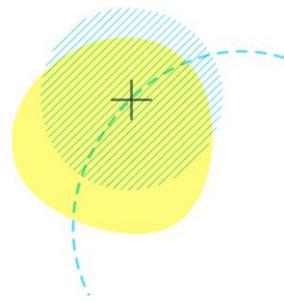
Les points communs : régime épistémologique et scientificité sont communs aux sciences sociales, les procédures interprétatives, les problématiques théoriques, les postures heuristiques, les paradigmes et les modalités de construction de l'objet sont pour l'essentiel communs, sécants ou transversaux

Différences : « parfum », « configurations spécifiques », « personnalité »... qui se traduisent par une certaine autonomie de chaque discipline...

J'ajouterai : une appropriation de son identité professionnelle.

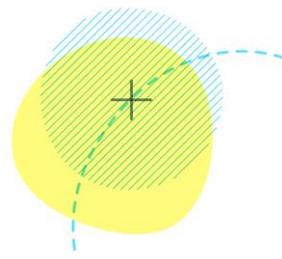
(Olivier de Sardan, 2004)

2.3. Et le design dans tout ça ?



Carte d'identité du design	
Essence	Activité de création
Objectif	Inventer, faciliter ou améliorer un usage, un processus, un produit, un service matériel ou virtuel
Finalité	Résoudre des problèmes, répondre à des besoins, proposer des solutions nouvelles
Méthodologie	Pluridisciplinarité est au cœur du travail du designer, qui se nourrit aussi bien des arts, des techniques, des sciences humaines et sociales ou des sciences de la nature
Déclinaisons	Design d'espace, design de produits, design graphique, design de services, design de politiques publiques...

2.3. Et le design dans tout ça ?



Le design s'intéresse
aux processus, produits,
services, mais aussi à
leurs interactions avec
les usagers

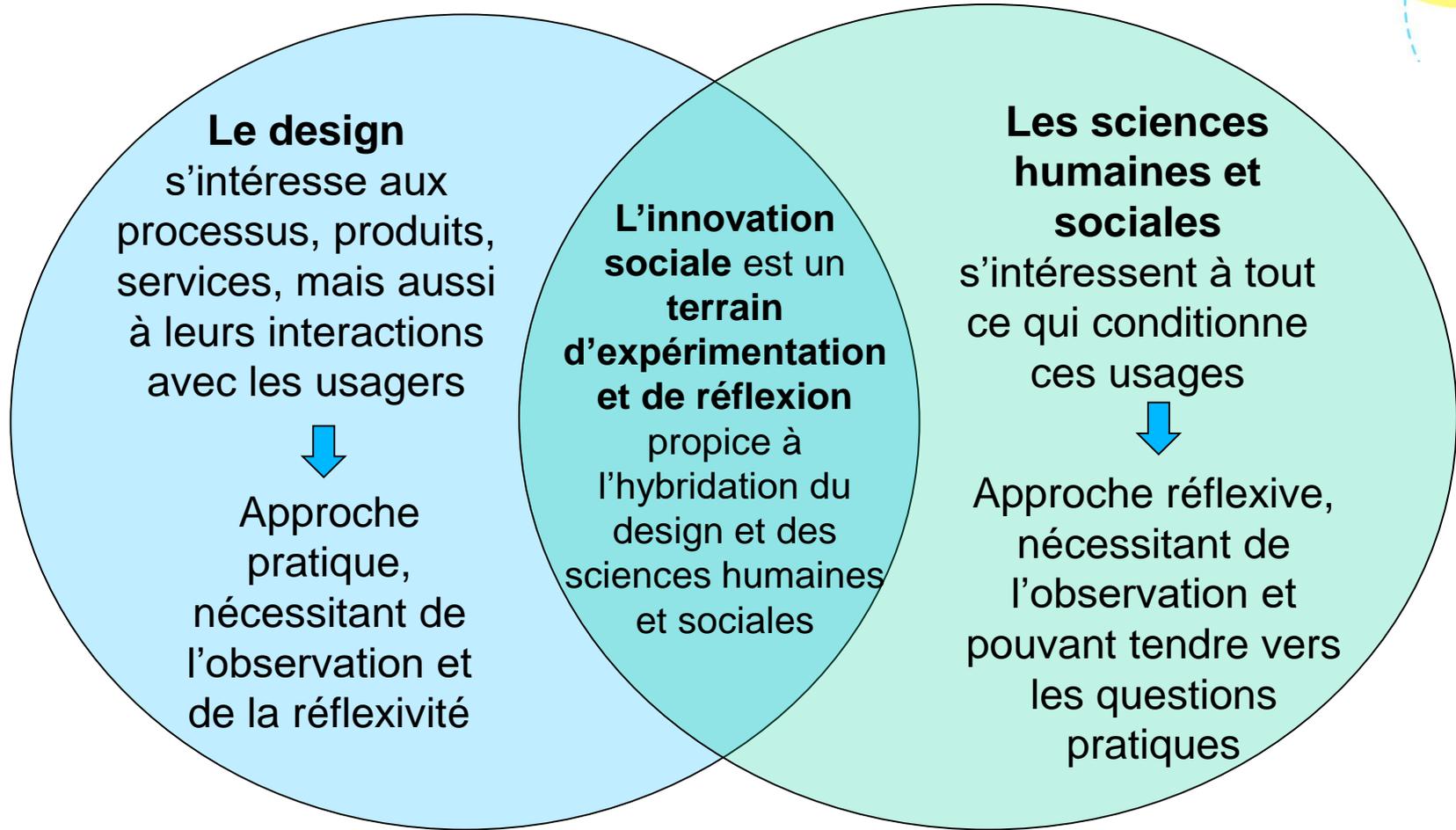
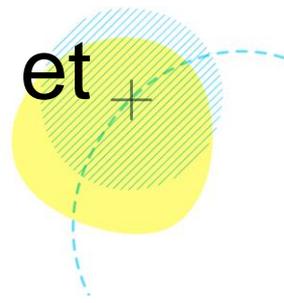
Les sciences humaines
et sociales s'intéressent
à tout ce qui conditionne
ces usages

Partie
émergée,
visible

Partie
immergée,
Invisible

Mais où se situe l'innovation sociale dans tout ça ?

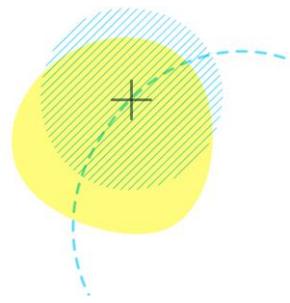
2.4. Liens entre design, innovation sociale et sciences sociales



Design et SHS ont en commun d'observer les usagers, mais n'ont pas le même regard, ni les mêmes objectifs :

- Les SHS apportent un regard analytique au design
- Le design apporte une finalité, une applicabilité aux SHS

3. Observer : le regard des SHS



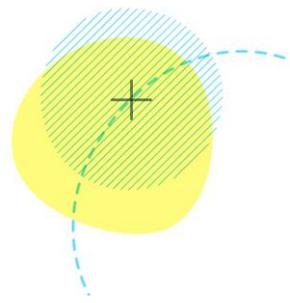
3.1. L'ethnographie : la science de l'observation

3.2. Le regard de l'ethnographe

3.3. Les principales méthodes d'enquête



3.1. L'ethnographie : une démarche d'observation issue de l'Anthropologie



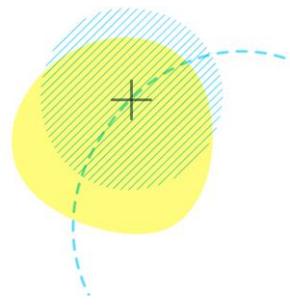
Trois termes, trois étapes d'une même démarche d'ensemble (Lévi-Strauss, 1960) :

Ethnographie :

Ethnologie :

Anthropologie :

3.1. L'ethnographie : une démarche d'observation issue de l'Anthropologie



Trois termes, trois étapes d'une même démarche d'ensemble (Lévi-Strauss, 1960) :

Ethnographie : Phase d'élaboration, de recueil des données

Ethnologie : premier pas vers la synthèse

Anthropologie : passage à la mise en forme théorique

3.1. L'ethnographie : une démarche d'observation qui devient commune à d'autres SHS

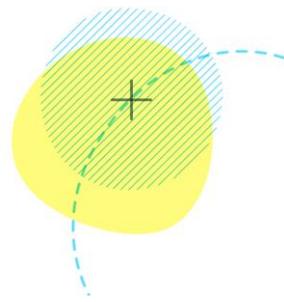


Distinction historique entre sociologie et anthropologie :

	Sociologie	Anthropologie
Terrain	Proche	Eloigné
Objet d'étude	Sociétés (Macro) - Phénomène sociaux « Nous »	Sociétés de petite taille – l'humain, le culturel « Eux »
Méthodologie	Quantitatif- statistique	Qualitatif – ethnographie, observation participante et récits de vie
Outils d'enquête	Questionnaire	Recherche empirique / terrain

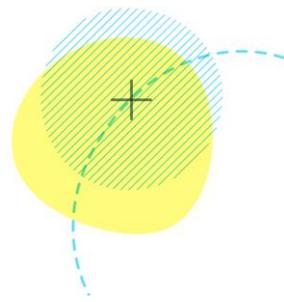
Aujourd'hui, ces distinctions sont caduques, la sociologie s'inspire largement de l'approche ethnographique de l'anthropologie, et il existe des courants d'anthropologie quantitative, mais elles sont encore fortement présentes dans les esprits

3.2. Le regard de l'ethnographe



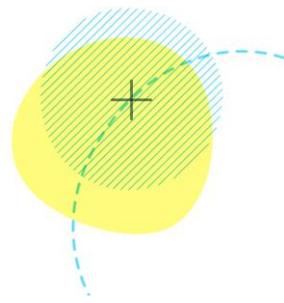
- Restituer l'ensemble des différents points de vue sur un événement/une situation/un objet
 - Il ne s'agit pas de trouver qui a tort ou qui a raison, mais de comprendre l'opinion des acteurs sur le sujet
 - Exemple de la dépendance au numérique chez les pré-adolescents :
 - Connaître le phénomène : quelles sont les classes sociales les plus touchées ?
 - S'intéresser à tous les acteurs : pré-adolescents, les parents, les médecins...
 - Comprendre la valeur que chaque acteur accorde à l'objet numérique (et non juger)

3.2. Le regard de l'ethnographe



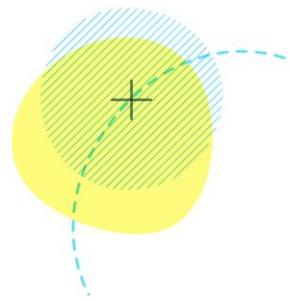
- Tout peut être considéré comme un objet d'étude
 - Les méthodes d'enquête peuvent être appliquées à n'importe quel sujet
 - Exemples : diversification alimentaire chez les tout-petits, répartition géographique des crèches au sein de chaque quartier, l'alcool chez les adolescents, usage du mobilier urbain, nouvelles mobilités urbaines...

3.2. L'ethnographie : la science de l'observation



- La sociologie et l'anthropologie ont en commune d'être à la fois un champ théorique et une méthodologie d'enquête
 - Démarche d'enquête et analyse des résultats (ethnographie) :
 - Les outils d'enquête peuvent être utilisés indépendamment de l'apprentissage théorique
 - Généralisation de ses travaux d'enquête :
 - Nécessite de lire des écrits sur le sujet pour rattacher ses résultats à un contexte théorique existant

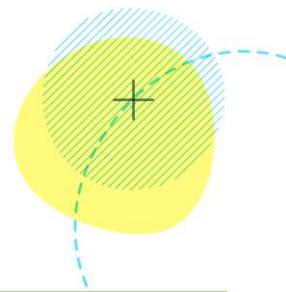
3.3. Les méthodes d'enquête



- Les méthodes d'enquêtes peuvent être classées selon deux démarches : le recueil de données qualitatives et quantitatives

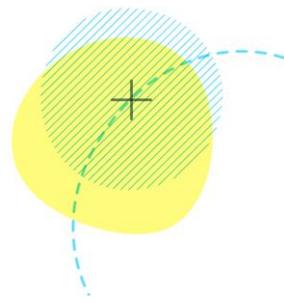
Quelles grandes distinctions faites vous entre ces deux démarches d'enquête ?

3.3. Les méthodes d'enquête



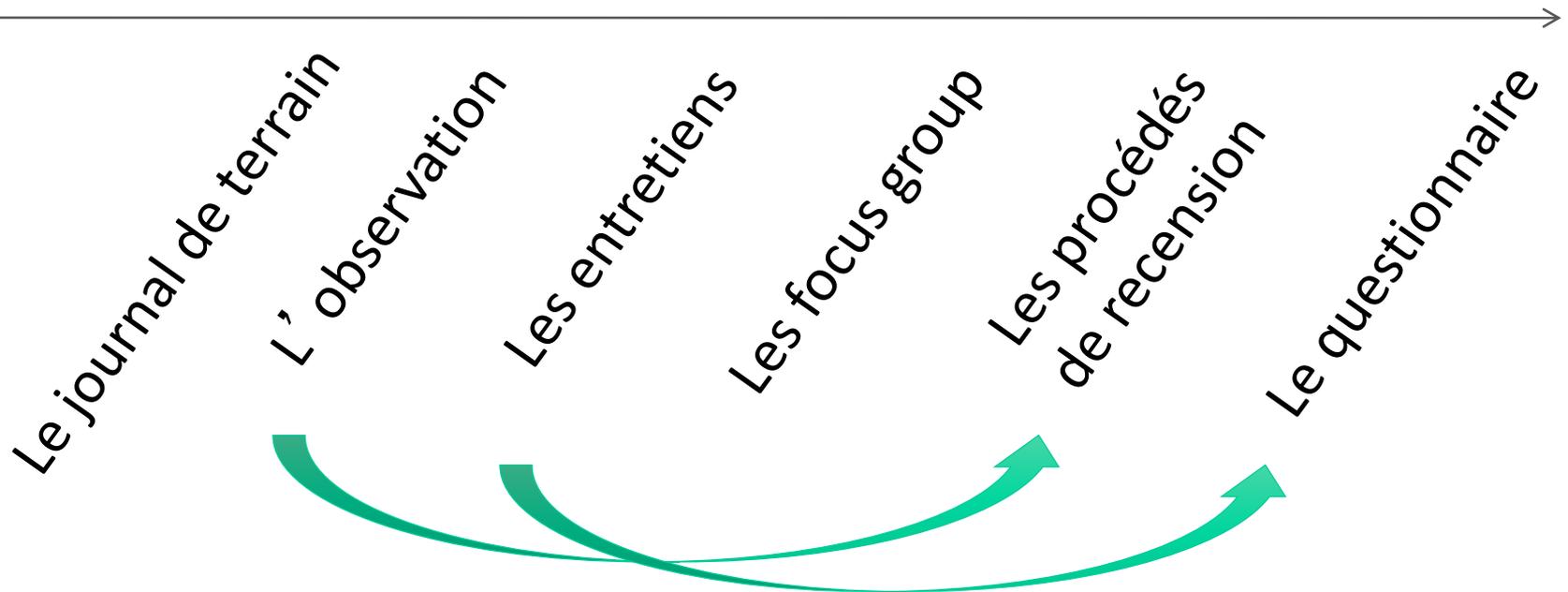
	Démarche qualitative	Démarche quantitative
Approche	Intensive (approfondissement de quelques cas)	Extensive (objectif de généralisation des données)
Echelle	Restreinte	Maximale
Entretiens	Ouverts à un thème	Questions standardisées
Questions	Peu ou pas préparées	Préparées
Enquêtés	Libre expression	Questions imposées
Nombre d'enquêtés	Réduit	Grand nombre
Finalité	Soucieuse de la compréhension interprétative des phénomènes micro-sociaux	Donne une explication causale des phénomènes macro-sociaux

3.3. Les méthodes d'enquête



Qualitatif

Quantitatif

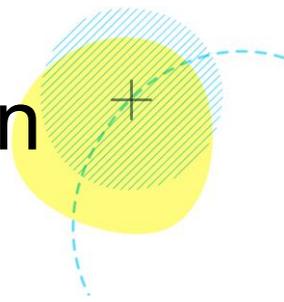


Une échelle de variations plutôt qu'une séparation nette entre qualitatif et quantitatif

Une certaine « symétrie » entre certains outils :

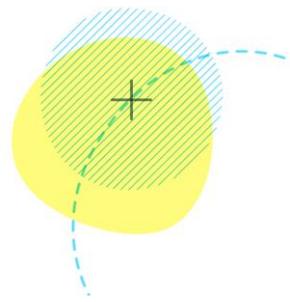
- le questionnaire peut être considéré comme le pendant quantitatif de l'entretien
- les procédés de recension / inventaires comme le pendant quantitatif des observations...

3.3. Les méthodes d'enquête : l'entretien



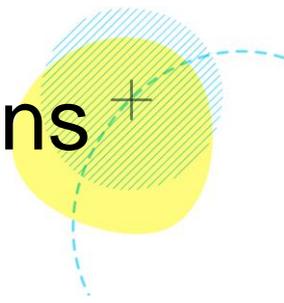
- Analyser le sens que les acteurs donnent à leurs pratiques : représentations sociales, systèmes de valeurs...
- Analyser un problème précis : les grèves contre la réforme des retraites (points de vue, enjeux, fonctionnement de l'organisation...)
- Reconstitution d'un événement du passé
- Récits de vie et trajectoires professionnelles

3.3. Les entretiens sur les pratiques



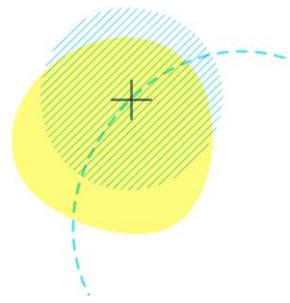
- Entretiens sur les pratiques : aspects matériel d'un groupe social
 - On interroge la personne sur ce qu'elle sait
 - Style narratif, descriptif
- Les questions clef :
 - « Pouvez-vous me raconter...? »
 - « Pouvez-vous me décrire... (telle pratique) ? »

3.3. Les entretiens sur les représentations



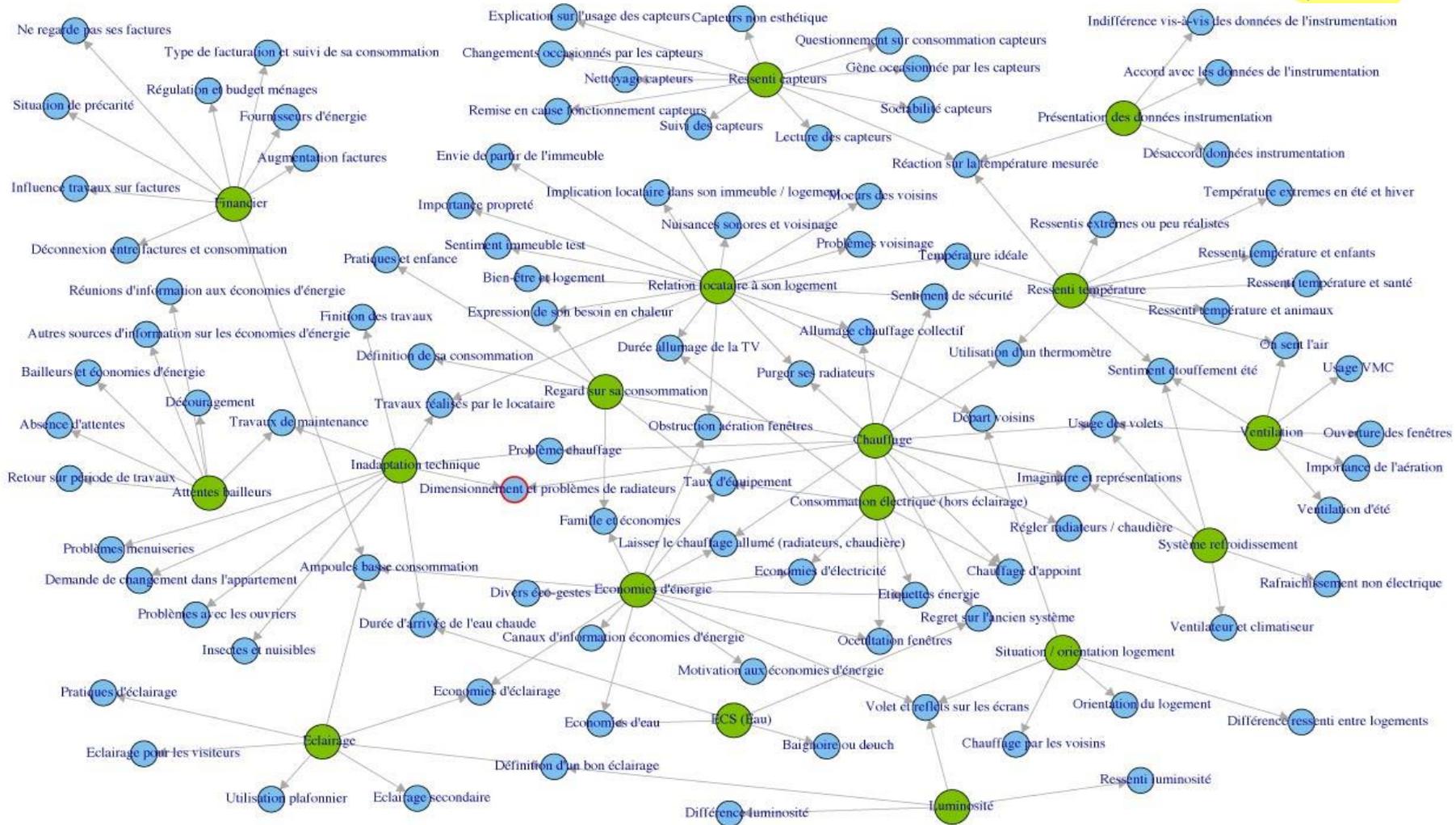
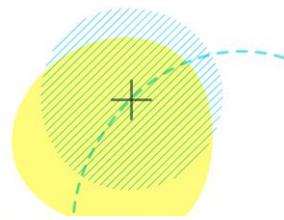
- Entretiens sur les représentations : le sens que les acteurs donnent à leurs actions, aux évènements vécus
 - On interroge la personne sur ce qu'elle croit
- Les questions clef :
 - « Que considérez-vous comme...? »
 - « On dit que.... Qu'en pensez-vous ? »

3.3. Les entretiens de type récit de vie



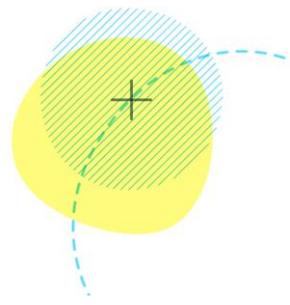
- Entretiens sur les récits de vie
 - On s'intéresse au parcours, à la trajectoire professionnelle
- Les questions clef :
 - « Comment êtes-vous devenu artisan ? »
 - Relancer ensuite sur les étapes clefs du parcours

3.3. L'analyse de données issues des entretiens



Ensemble de thèmes abordés lors d'une série d'entretien sur la consommation énergétique de ménages. Ce type de rendu, inspiré de l'analyse en réseau, permet de représenter visuellement la complexité d'un phénomène social.

4. Quelques exemples



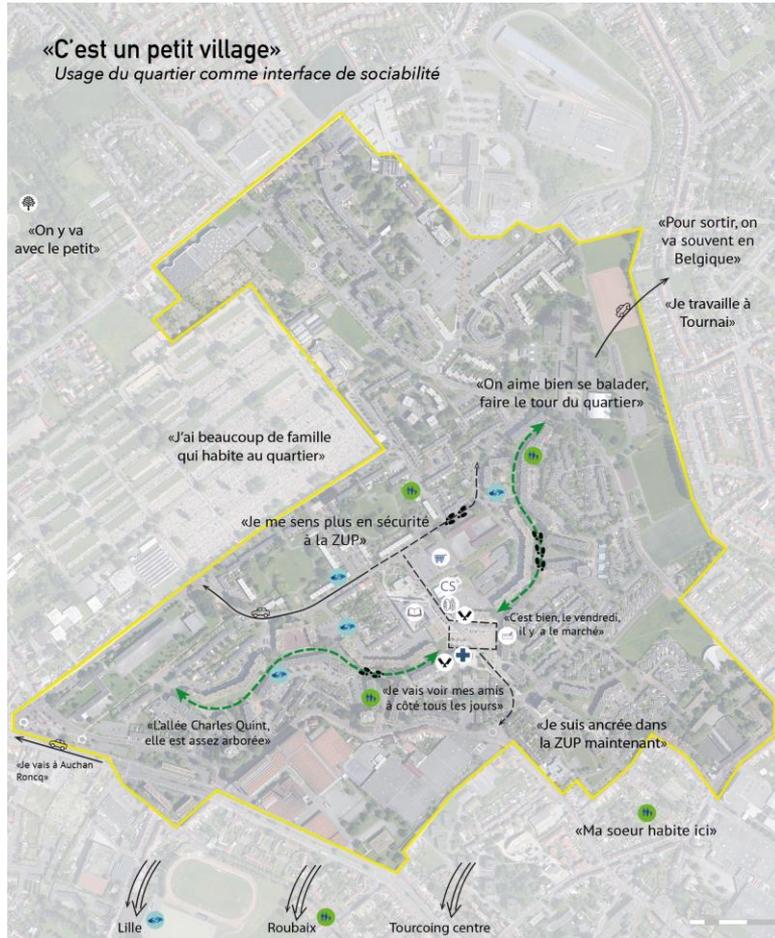
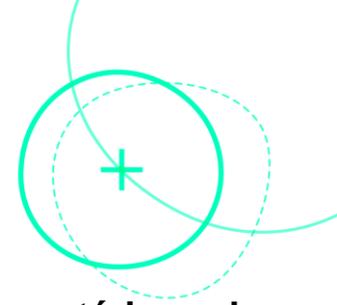
4.1. A Tourcoing : apporter un nouveau regard sur un quartier à partir de cartographies à dire d'acteurs

4.2. A Boulogne-sur-Mer : construire une méthodologie adaptée permettant de rendre compte du point de vue des habitants à toutes les étapes du projet



4.1. Tourcoing : cartographies à dire

d'acteurs



Les modes de déplacement :

- Déplacement piéton
- Déplacement piéton de loisir
- Déplacement en transports en commun
- Déplacement en voiture

Les lieux fréquentés :

- W Courses
- CS Centre social
- M Médiathèque
- B Boulangerie
- Boucherie
- La Poste
- Pharmacie
- Parc

Les liens de sociabilité :

- Liens amicaux
- Liens familiaux

L'objet de l'étude réalisée était de **caractériser le fonctionnement social du quartier de la Bourgoigne à Tourcoing** afin d'alimenter les engagements et mesures à prévoir en termes de développement économique, de cohésion sociale, de cadre de vie et de renouvellement urbain.

Il s'agissait donc de **comprendre les dynamiques à l'œuvre dans le quartier**, de comprendre les fonctionnements et les dysfonctionnements et de tenter d'en identifier les causes.

Cette étude sociologique s'inscrit dans la nouvelle orientation du NPNRU (Nouveau Programme national de Renouvellement Urbain) de **donner plus de place aux discours des habitants dans le processus de rénovation urbaine afin d'obtenir une meilleure compréhension des quartiers de la politique de la ville** et construire des stratégies globales et précises.

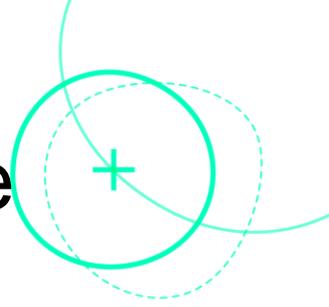
Durée : 5 mois (2017)

Equipe mobilisée : 3 socio-anthropologues de Sociotopie, une sociologue partenaire et un stagiaire en sociologie.

Méthodologie : observations, plus de 50 entretiens semi-directifs, atelier de réflexion sur le thème du genre urbain à destination des acteurs du projet de rénovation urbaine.

Les résultats de l'enquête ont été présentés aux habitants lors d'une restitution sous forme d'exposition.

4.2. Boulogne : prendre en compte les habitants dans une démarche inclusive



L'objectif de cette étude participative et inclusive était d'interroger les rapports de genre dans le quartier du Chemin Vert, à Boulogne-sur-Mer, notamment en termes d'accès à l'emploi et à la santé.

Il s'agit également de mettre en lumière l'utilisation différenciée des espaces entre les femmes et les hommes, et de prendre en compte leurs besoins et attentes dans l'aménagement futur du quartier, engagé depuis quelques années dans le NPNRU (Nouveau Programme de Rénovation Urbaine)



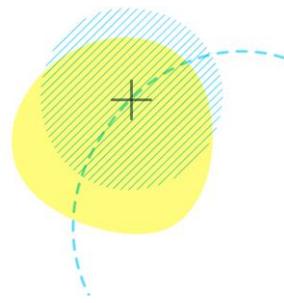
Durée : 5 mois (2019)

Equipe mobilisée : 2 socio-anthropologues de Sociotopie, un stagiaire en sociologie, plus deux consultantes spécialisée sur emploi et la santé.

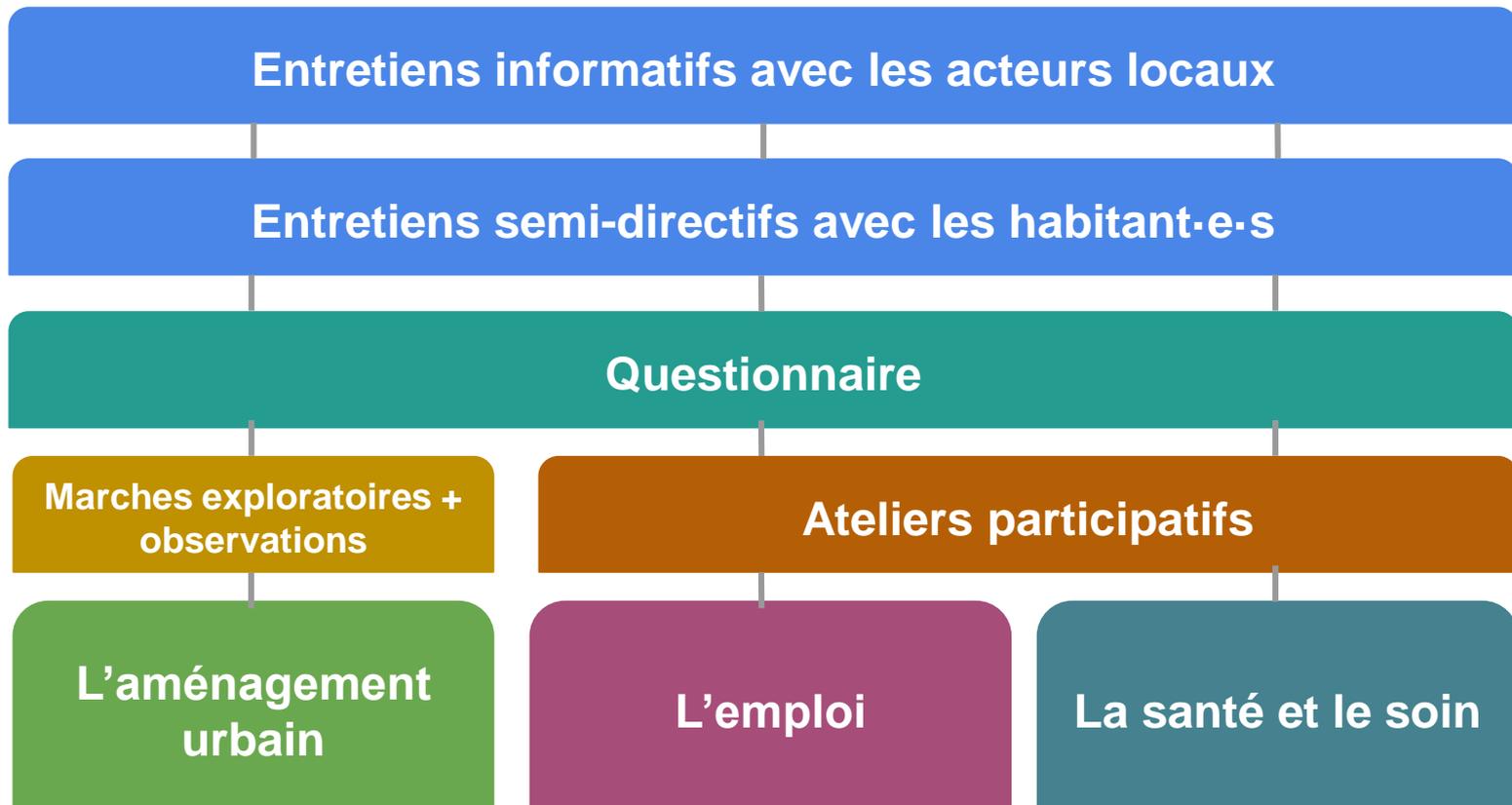
Méthodologie : observations, questionnaire en face à face, entretiens qualitatifs, marches exploratoires, ateliers de cartographie sociale...

Les résultats de l'enquête ont été présentés aux habitants lors d'une restitution sous forme d'exposition.

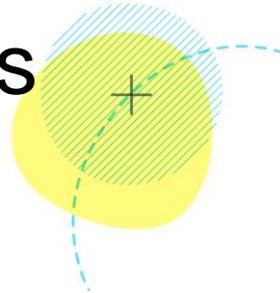
4.2. Boulogne : construire une méthode mixte et adapté au terrain



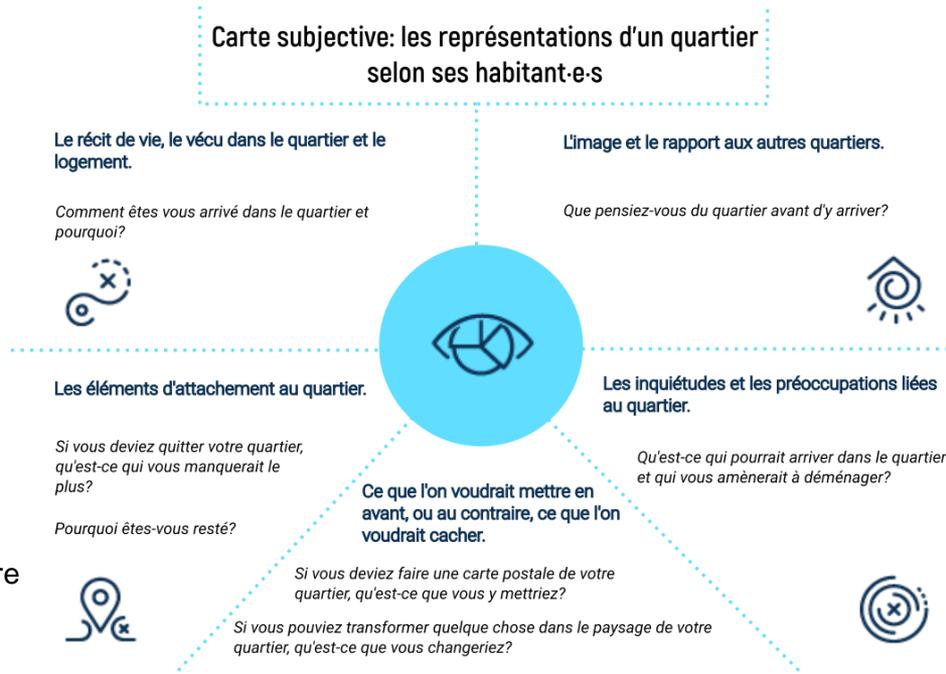
L'apport de chaque méthode aux trois grandes thématiques de l'étude



4.2. Boulogne : cartographie des thèmes abordés

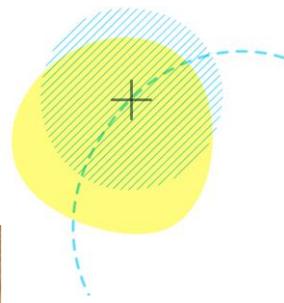


- > Arrivée dans le quartier
- > Caractéristiques du quartier
- > Usages du quartier, établissements, infrastructures fréquentées.
- > Journée type
- > Les commerces, les courses
- > Informations sur le quartier
- > Les enfants s'il y en a : activités, loisirs, choix scolaires
- > Activités, loisirs, parcours scolaire de la personne
- > Le travail si sujet évoqué



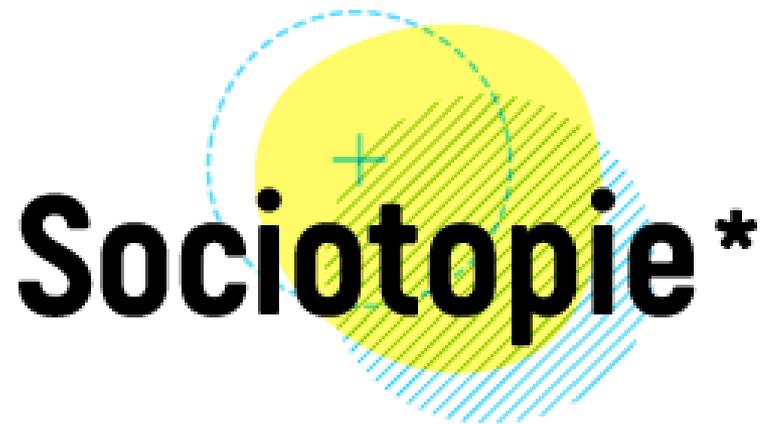
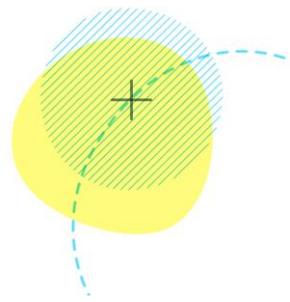
- > Bien-être, ambiance dans le logement et le quartier
- > Sociabilité dans et à l'extérieur du quartier : amis, famille, voisins
- > Parcours familial : profil socio des parents + frères et soeurs
- > Mobilité : moyens de locomotions, trajets principaux, moyen désiré de locomotion, freins psychologiques
- > Changements vécus dans le quartier
- > La connaissance des structures et projets sur le quartier

4.2. Boulogne : restitution aux habitants



Restituer les résultats permet de « rendre » le temps que les habitants ont accordé à l'enquête, mais aussi de collecter leur regard sur les résultats de celle-ci...

Merci pour votre attention !



contact@sociotopie.fr

5 place du Mont de Terre

59000 LILLE

03 20 47 13 63

www.sociotopie.fr