

# Quelle place pour la socio-anthropologie dans les études urbaines ?

## *Approche comparative de la recherche fondamentale et appliquée*

MESHS

Vendredi 8 novembre 2019

Premier Congrès de l'association AnthroVilles  
La ville et les sciences sociales  
Ce que la ville fait à l'anthropologie  
Ce que l'anthropologie fait à la ville



**Maya Leclercq, socio-anthropologue**  
**Sociotopie, Atelier de Sciences Humaines et Sociales Appliquées**  
**Coopératrice de la CAE Grands Ensemble, Lille**  
**Chercheuse associée au CLERSE – Université de Lille 1**  
**[maya.leclercq@sociotopie.fr](mailto:maya.leclercq@sociotopie.fr)**

# Plan de la présentation

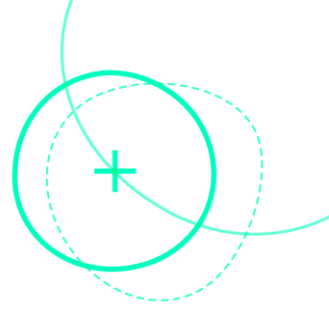
- Le parcours d'une socio-anthropologue de l'urbain : de la recherche à l'expertise
- L'intervention socio-anthropologique dans le champ de l'urbain
- Complémentarités et divergences de l'expertise recherche et appliquée
- Vers une alliance des deux approches ?



# Le parcours d'une socio-anthropologue de l'urbain : de la recherche à l'expertise



# Formation initiale : un parcours universitaire en anthropologie de l'environnement



**2003 DEUG de Sociologie**, Université de Lille 1

- Pont vers l'ethnologie

**2004 Licence d'Ethnologie**, Université de Lille 1

**2006 Master 2 recherche, Environnement : milieux, techniques, sociétés**, option «Systèmes naturels et systèmes sociaux : développement durable et gestion conservatoire », Muséum national d'histoire naturelle de Paris.

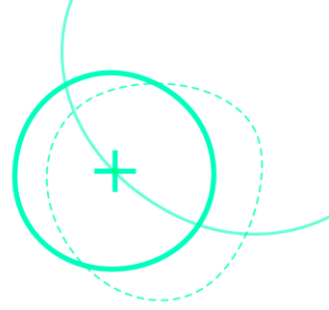
**2010 : Doctorat en socio-anthropologie au Muséum national d'histoire naturelle**

« Le rooibos : dynamiques locales autour d'un produit marchand à succès, révélatrices d'une société sud-africaine plurielle », sous la direction de Bernard Roussel (ethnobotaniste).

**2011-2016 : Première expérience en bureau d'études**

- Opportunité d'appliquer ses connaissances, d'explorer les champs d'application, et de concrétiser son savoir-faire et ses connaissances.
- Découverte du champ de l'urbain par la réponse à des marchés publics (rénovation urbaine, logement, consommation énergétique).

# ... et poursuite vers la formation à l'entrepreneuriat dans l'ESS



## **2015-2016** : Diplôme Universitaire en Management d'entreprises coopératives

- Face aux difficultés quotidiennes de gestion de l'entreprise, envie de perfectionner mes connaissances en gestion entreprise
- Formation continue et dédiée aux gérants et associés des entreprises de l'Economie Sociale et Solidaire (SCOP et SCIC)
- Nouvelle dimension à mon métier : entrepreneur de l'ESS

## **2017** : Temps de réflexion sur mon métier de demain

- Socio-anthropologue
- Entrepreneur
- Chercheur (non académique) et consultant
- Envie d'explorer la « demande sociale » - interaction entre la recherche scientifique et d'autres sphères d'activité (Grossetti, 2000) en socio-anthropologie appliquées aux projets urbains sur le territoire des Hauts-de-France

Transition de la recherche à une posture plus appliquée, couplée à celle d'entrepreneur (création d'une activité économique).  
A l'interface de plus en plus répandue entre plusieurs mondes professionnels .

# 2017 : Création de Sociotopie



**Sociotopie, un atelier de Sciences Humaines et Sociales appliquées,  
basé en Hauts-de-France, spécialisé sur l'urbain**



Nous étudions les activités, représentations, inscriptions des hommes et des femmes dans un espace mais aussi leurs interactions avec un territoire.

Nous développons une expertise "habitants" (ou expertise d'usage) : nous réalisons des études pour la révéler, la valoriser et la prendre en compte sur différents projets urbains

## **Nos thématiques : Sociologie urbaine, habitat et modes de vie**

- habitat et relogement
- consommation énergétique
- développement durable
- rationalités et logiques de consommation
- mobilité, genre urbain

- lien au territoire, histoire et mémoire des quartiers
- fonctionnement social de quartiers, de territoires
- concertation et participation des habitants

# Qui sommes-nous?

## MAYA

### Docteur en socio-anthropologie

- Chercheur et consultant
- Etudes et évaluations de projets de renouvellement urbain en Hauts-de-France mais aussi à l'étranger
- Passionnée par les Sciences Humaines et Sociales
- Diffuser les SHS et travailler à leur applicabilité, particulièrement sur les thématiques du développement durable et de la ville durable.



## SARAH

### Sciences sociales et urbanisme

- Diplômée en histoire et urbanisme (EHESS)
- Urbaniste polyvalente et maîtrise du dialogue avec les chercheurs et les techniciens de la ville (architectes, maitres d'ouvrage)
- Travail sur les hétérotopies, espaces offrant d'autres récits, usages et temporalités

Plus une équipe quasi permanente de stagiaires et jeunes consultants, sans qui Sociotopie ne tournerait pas : Mael, Tessa, Jennevi et bien d'autres !

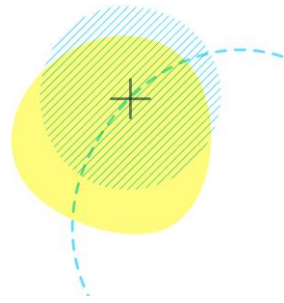


# L'intervention socio-anthropologique appliquée dans le champ de l'urbain



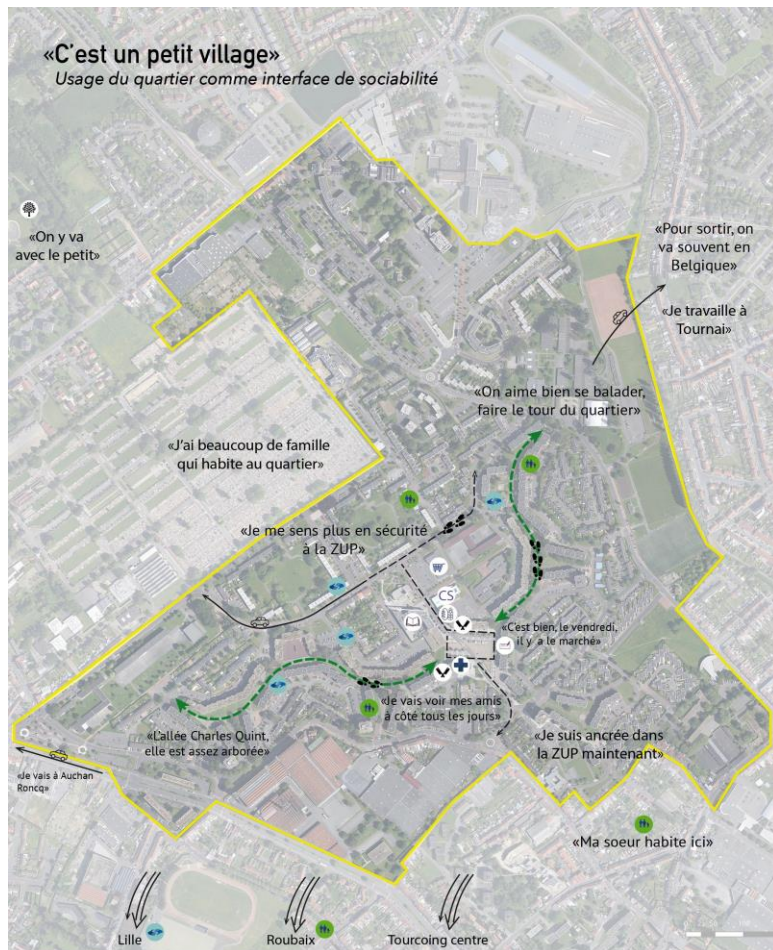
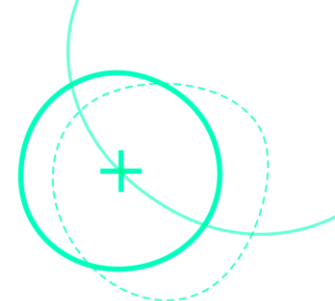


# Le cas spécifique de la rénovation urbaine : contexte de l'ANRU



- ANRU : Agence Nationale pour la Rénovation Urbaine, créée en 2004
- Première vague de rénovation : financement de plusieurs dizaines de projets de rénovation urbaine (2004-2014)
- Évaluation en 2014 de l'impact des rénovations :
  - Globalement positive sur les projets urbains, nettement moins en terme de réduction des inégalités territoriales...
  - Aboutit à une nette opposition entre l'“urbain”/ “cadre de vie” et l'“humain”/“conditions de vie” (Allen, 2014)
- Seconde vague de financement de projets urbains lancée en 2015, avec un fort accent sur :
  - L'intégration de sociologue / démarche sociologiques dans les équipes réalisant les projets de renouvellement urbain
  - La réalisation d'études sociologiques / de fonctionnement social autonomes

# La rénovation urbaine : exemple à Tourcoing



L'objet de l'étude réalisée était de **caractériser le fonctionnement social du quartier de la Bourgoigne à Tourcoing** afin d'alimenter les engagements et mesures à prévoir en termes de développement économique, de cohésion sociale, de cadre de vie et de renouvellement urbain.

Il s'agissait donc de **comprendre les dynamiques à l'œuvre dans le quartier**, de comprendre les fonctionnements et les dysfonctionnements et de tenter d'en identifier les causes.

Cette étude sociologique s'inscrit dans la nouvelle orientation du NPNRU (Nouveau Programme national de Renouvellement Urbain) de **donner plus de place aux discours des habitants dans le processus de rénovation urbaine afin d'obtenir une meilleure compréhension des quartiers de la politique de la ville** et construire des stratégies globales et précises.

**Durée : 5 mois (2017)**

**Equipe mobilisée** : 3 socio-anthropologues de Sociotopie, une sociologue partenaire et un stagiaire en sociologie.

**Méthodologie** : observations, plus de 50 entretiens semi-directifs, atelier de réflexion sur le thème du genre urbain à destination des

Les résultats de l'enquête ont été présentés aux habitants lors d'une restitution sous forme d'exposition.

## Les modes de déplacement :

- Déplacement piéton
- Déplacement piéton de loisir
- Déplacement en transports en commun
- Déplacement en voiture

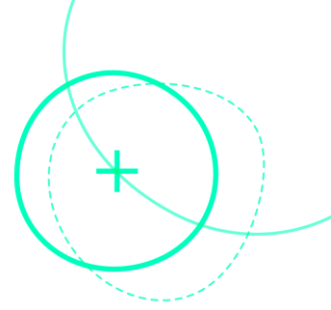
## Les lieux fréquentés :

- W Courses
- CS Centre social
- M Médiathèque
- B Boulangerie
- B Boucherie
- La Poste
- Pharmacie
- Parc

## Les liens de sociabilité :

- Liens amicaux
- Liens familiaux

# La rénovation urbaine : exemple à Boulogne-sur-Mer



L'objectif de cette étude participative et inclusive était d'interroger les rapports de genre dans le quartier du Chemin Vert, à Boulogne-sur-Mer, notamment en termes d'accès à l'emploi et à la santé.

Il s'agit également de mettre en lumière l'utilisation différenciée des espaces entre les femmes et les hommes, et de prendre en compte leurs besoins et attentes dans l'aménagement futur du quartier, engagé depuis quelques années dans le NPNRU (Nouveau Programme de Rénovation Urbaine)



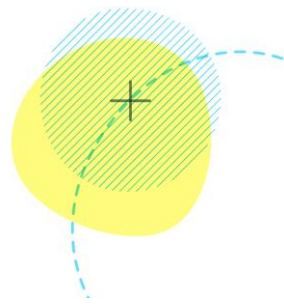
**Durée : 5 mois (2019)**

**Equipe mobilisée :** 2 socio-anthropologues de Sociotopie, un stagiaire en sociologie, plus deux consultantes spécialisée sur emploi et la santé.

**Méthodologie :** observations, questionnaire en face à face, entretiens qualitatifs, marches exploratoires, ateliers de cartographie sociale...

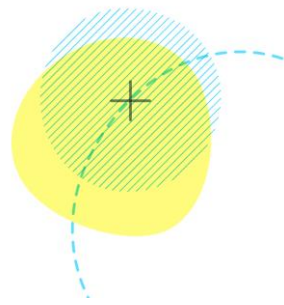
Les résultats de l'enquête ont été présentés aux habitants lors d'une restitution sous forme d'exposition.

# Quels apports des études en socio-anthropologie dans la rénovation urbaine ?



- Ces études, basées sur la parole et le vécu des habitants, ont permis de favoriser la prise en compte des principaux concernés par ces projets de rénovation.
- La restitution des résultats sous forme d'exposition aux habitants a permis de leur montrer en images la finalité d'une enquête socio-anthropologique, mais aussi de « rendre » le temps qu'ils nous ont accordé.
- Ces études ont permis d'éclairer les acteurs opérationnels (maîtres d'ouvrages, architectes, urbanistes...) dans le cadre de leurs pratiques professionnelles (allant parfois jusqu'à les questionner) et de produire de l'intelligibilité par rapport à des phénomènes sociaux, culturels territorialisés.
- Ces deux études ont été réalisées en amont des projets de rénovation urbaine permettant ainsi d'apporter une vision globale aux différents acteurs de la mise en œuvre de ces projets.

# Quels apports des études en socio-anthropologie dans la rénovation urbaine ?



Mais...

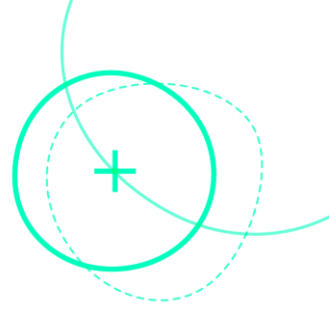
- Si les études sociologiques dans les études urbaines viennent apporter un nouveau regard sur l'existant, elles n'en restent pas moins une simple étude ans la masse d'études produites dans le cadre de projets urbains (étude et diagnostic urbain, étude sécurité, de voirie, portraits de quartier, etc.)
- L'appropriation de ces deux études par les acteurs de la rénovation urbaine est diffuse et difficilement mesurable
- Le besoin de créer du lien ("créer du lien social") entre habitants ou entre habitants et acteurs sur un projet urbain a longtemps été confondu avec le besoin de comprendre le fonctionnement social ("créer des données sociales"). Ainsi les attentes concernant ces études allaient parfois au delà de la présentation des résultats, comme si l'étude en elle-même était une solution face aux difficultés socio-économiques de ces quartiers.

# La complémentarité de la recherche fondamentale et appliquée dans le champs de l'urbain





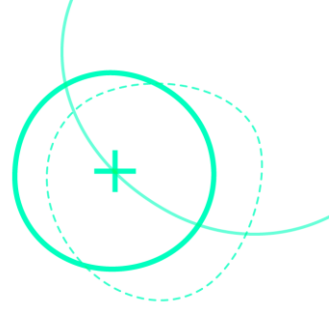
# Qu'entendons-nous par recherche fondamentale vs appliquée ?



La différence entre anthropologie fondamentale et anthropologie appliquée existe, mais il ne faut pas la naturaliser *a priori*. Il est plus productif de penser les deux dans un cadre épistémologique commun et d'évaluer les gains méthodologiques et théoriques permis par cette posture inclusive (Le Meur, 2008).

Il n'existe pas de distinction stricte entre les deux, plutôt une continuité.  
Il n'existe pas une expertise scientifique d'un côté attachée à des institutions de recherche et une expertise professionnelle de l'autre attaché à des mondes productifs...

# Qu'entendons-nous par recherche fondamentale vs appliquée ?



En revanche, nous pouvons souligner quelques « tendances » différenciantes :

En terme de finalité :

- La recherche appliquée est portée sur l'action, elle a une finalité opérationnelle, au contraire de la recherche fondamentale.

En termes d'objets d'étude :

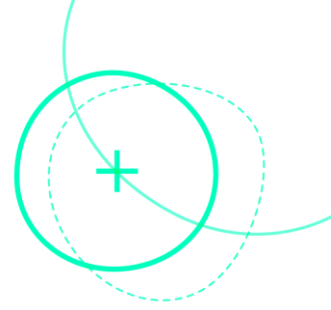
- La recherche appliquée s'intéresse aux projets urbains, mais aussi aux objets urbains, en vue de les intégrer au mieux aux projets urbains
- La recherche fondamentale se pose plus facilement en critique analytique des projets urbains.

Ou en terme de « demande sociale » :

- Les recherches appliquées se font plus souvent dans le cadre de commandes publiques, mais sont tout autant réalisées par des chercheurs académiques / en institution que des chercheurs non académiques / indépendants (et ce depuis les années 1970, avec notamment la vague de recherches sur contrat de la DGRTS)



# Vers un rapprochement dans le cadre de projets urbains ?



Depuis une vingtaine d'années, nous observons le renforcement des interactions entre chercheurs et acteurs des politiques publiques urbaines, avec l'apparition d'acteurs / objets "hybrides" :

- Développement de thèses CIFRE
- Mobilisation des sociologues par des agences d'urbanisme (et parfois d'architecture)
- Ouverture de postes de sociologues dans certaines collectivités
- Demande croissante d'expertise sociologique et anthropologique dans le cadre d'appels d'offre public, notamment sur des missions de prospective...

Projets urbains à la recherche d'un "nouveau souffle", d'un renouvellement des études protocolaires, comme nous l'avons montré dans le cas de l'ANRU

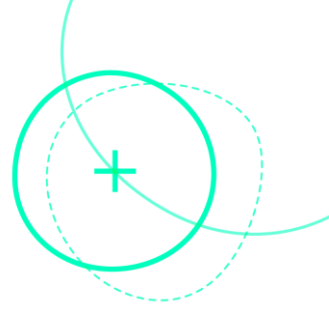
Sans être une solution miracle, la socio-anthropologie est sollicitée pour son approche et ses méthodes, en particulier :

- Son approche du terrain, sa capacité à produire et à analyser des données sociales
- Son regard global (écosystémique) sur les projets
- L'approche contextuelle de la démarche scientifique, et la capacité à synthétiser les études existantes, leurs problématiques et leur cohérence

# Vers une alliance des deux approches ?

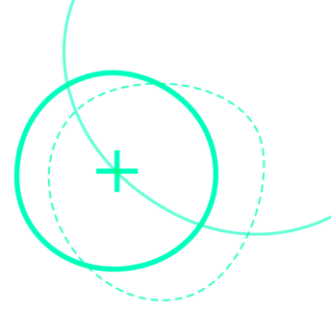


# Les apports de la recherche fondamentale en socio-anthropologie



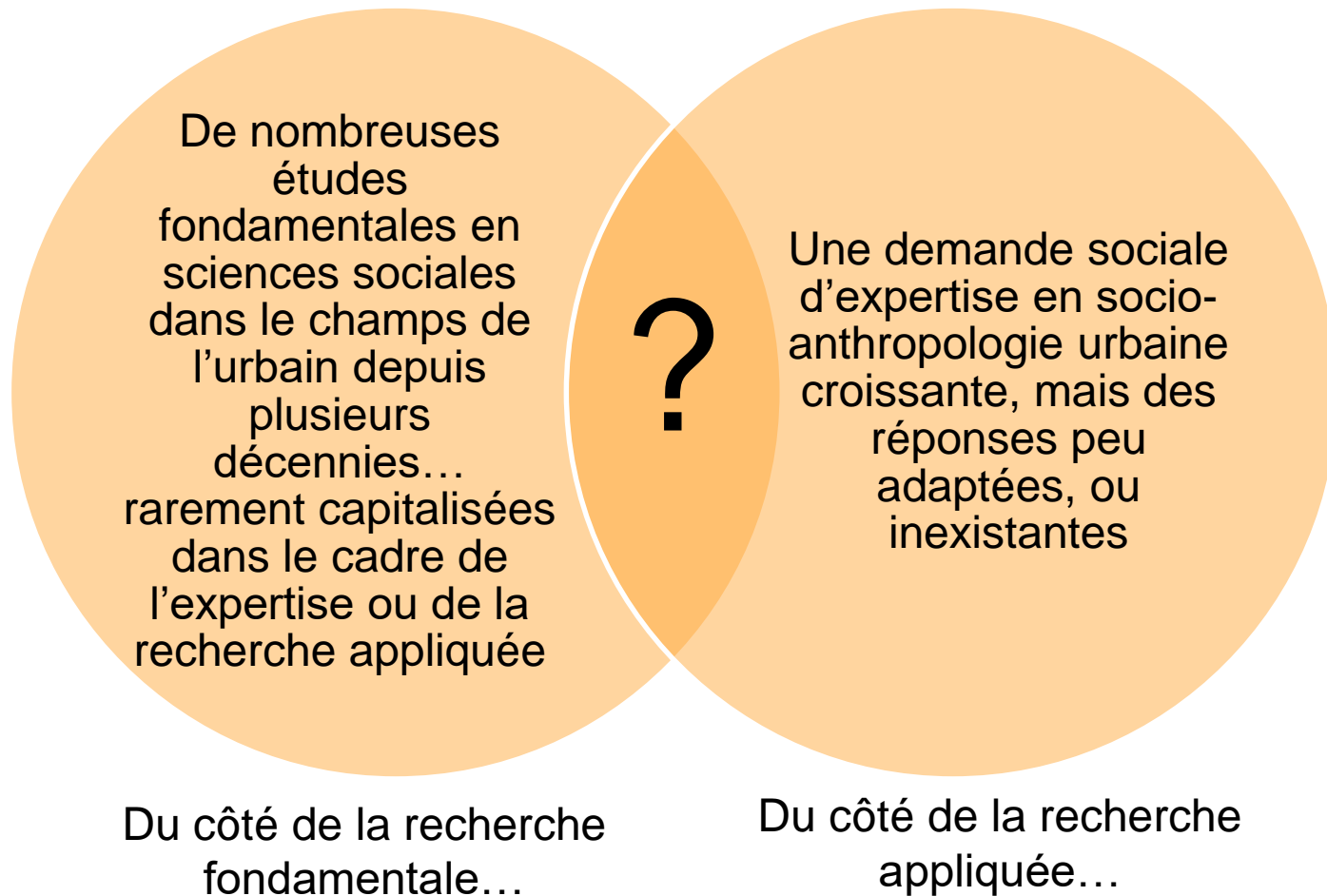
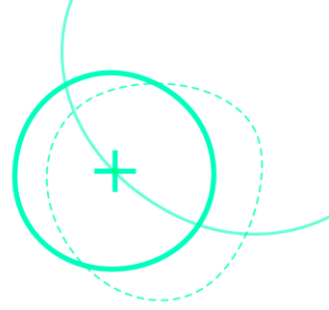
- Savoir monter un protocole d'enquête adapté au contexte de l'étude, mobiliser les outils d'enquêtes qualitatifs et quantitatifs et produire des données sociales
- Posséder une capacité de synthèse, une pensée « globale » et une grande capacité d'analyse
- Mettre ses préjugés de côté et se laisser surprendre, quelle que soit la connaissance initiale du terrain
- Ne jamais prendre les choses comme elles sont présentées, chercher à comprendre le contexte et la méthode de collecte des données
- Travailler avec l'ensemble des acteurs concernés par un sujet: ne pas se focaliser sur un type d'acteurs, quelle que soit la demande initiale
- Apprendre différentes « langues » rapidement (langues et manières de parler, vocabulaires techniques, etc.) et savoir adopter les codes de communication des différents acteurs en présence
- Posséder une capacité d'écriture, de restitution, de communication
- Toujours réfléchir à la subjectivité de sa démarche et réfléchir à des méthodes de collecte de données les plus neutres possibles, pour collecter des données les plus objectives possibles
- ....

# Les apports de la recherche appliquée, mais aussi de l'expertise

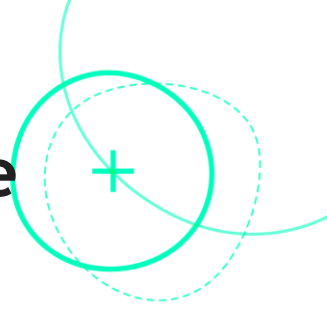


- Connaître les marchés publics et savoir interpréter l'attente des commanditaires
- Savoir mobiliser ses connaissances théoriques et pratiques en « process », en méthodologies opérationnelles
- Savoir gérer la relation avec les commanditaires
- Maîtriser la gestion de projets... et la gestion du temps (une réalité économique... mais aussi, et surtout, une question d'applicabilité des résultats et d'adaptation au temps d'un projet)
- Connaître les réglementations en vigueur (RGPD)

# Deux champs encore distincts...

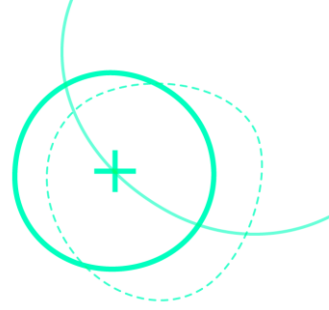


## ... confrontés à une même réalité économique



- Une réalité commune aux deux approches : une réalité économique qui pousse à une logique de réponse à des appels d'offre
  - Appels à projets de recherche (ANR, etc.)
  - Appels d'offre et marchés publics
- Des budgets restreints sur la demande d'expertise en sciences sociales, parfois peu réalistes pour les bureaux d'études, mais pour lesquels des alliances avec des laboratoires de recherche pourraient permettre de répondre à cette demande existante tout en mobilisant la recherche fondamentale.

# Quelques pistes à explorer ?



- La formation des étudiants (le champs de la demande d'expertise, la gestion de projets, la recherche appliquée...)
  - Par exemple de nouveaux dispositifs de stage « chercheurs en formation » (Ould-Ferhad, 2008)
  - La formation en contrat d'apprentissage (alternance, professionnalisation...)
- Sur le traitement et l'analyse de données :
  - Certaines expertises sur des durées « longues » (6 à 10 mois) permettent de collecter une masse de données équivalente à une thèse de doctorat
  - L'analyse de ces données dans le cadre d'expertises est souvent limitée à la demande des commanditaires (quelle applicabilité des résultats ?)
- Sur la publication et la capitalisation des expertises réalisées :
  - Accès plus difficile pour les consultants-chercheurs aux revues à comité de rédaction
  - Un temps dédié à la publication plus restreint pour les consultants-chercheurs
  - Si les publications scientifiques peuvent être accessibles aux consultants-chercheurs, les rapports des consultants-chercheurs sont rarement mobilisés par la recherche fondamentale
- Sur le partage d'expériences

**Merci pour votre attention !**



**contact@sociotopie.fr**

5 place du Mont de Terre

59000 LILLE

03 20 47 13 63

www.sociotopie.fr