



## Proposition de stage gratifié en Sciences humaines et sociales

---

**Durée :** 4 à 6 mois (démarrage entre le 1<sup>er</sup> septembre et le 1<sup>er</sup> octobre 2020)

**Lieu :** Lille (au sein de l'équipe de Sociotopie) ; déplacements ponctuels à prévoir en région Hauts-de-France et potentiellement sur d'autres régions.

**Conditions :** Le stage est gratifié au taux minimum légal ; l'ensemble des frais d'enquêtes de terrain (déplacements, restauration...) sera pris en charge.

**Type de stage :** Il s'agit d'un stage à temps complet ; mais un temps partiel pourra être envisagé dans le cas où le stagiaire est encore en étude. Il peut s'agir d'un stage libre en cours de cursus, d'un stage de fin d'études, d'un stage professionnalisant en fin de M2, ou encore d'un stage de césure en fonction du parcours de l'étudiant.

### Présentation de Sociotopie :

Sociotopie (<http://sociotopie.fr/>) est un atelier de Sciences Humaines et Sociales appliquées, basé à Lille en région Hauts-de-France et spécialisé en sociologie urbaine. Nous développons de nouvelles approches de la société, basées sur la réflexivité et la rigueur scientifique des Sciences Humaines et Sociales, tout en nous inspirant des méthodes agiles et du design afin d'adapter nos études aux contextes sociaux de plus en plus dynamiques et mouvants. Nous réalisons des enquêtes, évaluations, études d'impacts et projets de recherche sur les thématiques de l'habitat et du relogement, de la mobilité et du renouvellement urbain, en France et à l'étranger. Nous étudions les activités, représentations, inscriptions des hommes et des femmes dans un espace mais aussi leurs interactions avec un territoire. Nous développons une expertise "habitant-e-s" (ou expertise d'usage) : nous réalisons des études pour la révéler, la valoriser et la prendre en compte sur différents projets.

Notre équipe développe de nouvelles méthodes de collecte et de restitution de données sociologiques (cartographies à dire d'acteurs, représentations graphiques et visuelles de données complexes) dans l'objectif de favoriser l'appropriation des résultats par nos commanditaires et bien sûr par les habitants ou communautés concernés.

Sociotopie est hébergé administrativement par la CAE Grands Ensemble.

### Présentation du stage et profil recherché

---

Nous cherchons un étudiant de Master 1 ou de Master 2 Sociologie, Anthropologie, Géographie ou autre Science Humaine ou Sociale **polyvalent** et qui souhaite **se former aux méthodes de gestion de projet en sciences sociales**.

Le stage se déclinera en deux parties :

1. Venir en appui à la **gestion quotidienne** de Sociotopie, notamment en termes de :
  - Réalisation d'une veille journalière des appels d'offre entrant dans le champ de compétences de Sociotopie
  - Participation à la rédaction de réponses aux appels d'offre (rédaction de contextes, des propositions techniques, présentation de l'équipe proposée...)
  - Mise à jour du site internet
  - Préparation de divers documents internes et administratifs (préparation de rendez-vous commerciaux...)
2. Suivi d'une **étude de terrain** dans le cadre d'un projet urbain. A titre indicatif, un résumé de 3 projets en cours est présenté page suivante. En fonction des sujets d'intérêt de l'étudiant, le stage pourra porter sur l'un ou plusieurs de ces sujets. Les tâches assignées relèveront des champs suivants :
  - Enquêtes qualitatives : préparation d'un guide d'entretien, prise de rendez-vous avec les habitant-e-s et/ou acteur-ric-e-s, réalisation des enquêtes en face-à-face...)
  - Analyse et mise en forme des données (retranscription et analyse des entretiens)
  - Préparation et animation d'une restitution des données de l'enquête auprès d'habitant-e-s, les premier-e-s concerné-e-s (mise en forme des résultats sous formats graphiques et visuels, afin d'en faciliter la compréhension et appropriation par l'ensemble des acteurs)
  - Rédaction d'un rapport de terrain reprenant le déroulé de l'étude, les données collectées et leurs principaux résultats, en vue de capitaliser les conclusions de l'étude et d'en rendre compte aux habitant-e-s, partenaires et financeurs.

Ce stage sera l'occasion pour le-la stagiaire d'acquérir une solide expérience dans la **gestion de projet** et de se familiariser avec le **fonctionnement d'un bureau d'études en sciences sociales**. Il sera une très bonne opportunité de s'immerger dans une petite structure **dynamique**, insérée dans **l'économie du CARE**. Le-la stagiaire sera intégré-e au sein d'une équipe composée de 3 sociologues, qui l'accompagnera tout en lui laissant de l'autonomie.

### Candidature

---

Les candidatures (CV et lettre de motivation - cette dernière de 2 pages maximum, devra reprendre des éléments mentionnés dans la rubrique « présentation du stage et profil recherché », et présentant l'intérêt pour l'un ou l'autre des projets en cours) doivent être envoyées au plus tard le 27 juillet 2020 à minuit à l'adresse suivante : [contact@sociotopie.fr](mailto:contact@sociotopie.fr)

Des renseignements complémentaires peuvent être obtenus à l'adresse mail indiquée ou au 03 20 47 13 63. Nous proposerons aux candidats retenus une audition (de préférence en présentiel, mais une rencontre en visio pourra être envisagée) entre le 28 et le 31 juillet.



## Enquête sociologique sur les usages et usagers de protoxyde d'azote dans la région Hauts-de-France

Sociotopie est chargé de réaliser une enquête exploratoire pour disposer de connaissances sur un phénomène récent encore peu investigué : le développement des usages détournés de protoxyde d'azote dans la région Hauts-de-France. L'objectif est d'apporter des éléments de connaissance sur les caractéristiques socio-démographiques des usagers, les représentations attachées aux produits, ainsi que les motivations attachées à l'usage. Les éléments de connaissances produits auront pour vocation de participer à définir des actions de prévention de l'usage du protoxyde d'azote adaptées aux jeunes consommateurs des Hauts-de-France.

Nous réaliserons des entretiens semi-directifs et des entretiens de groupe avec de jeunes usagers du protoxyde d'azote ainsi que des observations de terrain.



## Mission de capitalisation et d'évaluation d'une expérimentation d'accompagnement de copropriétés

Le phénomène généralisé des copropriétés fragile pose de nouvelles questions au sein de la lutte contre le mal-logement. Le traitement de ces situations nécessite d'explorer de nouveaux modes d'animation sur les volets sous-investis que sont la gestion et la gouvernance, à une nouvelle échelle, celle de l'ensemble de la copropriété. Une expérimentation d'animation et d'accompagnement est en cours sur 3 terrains répartis dans toute la France, en collaboration avec des associations compétentes et des collectivités locales volontaires.

En mobilisant les outils d'enquête qualitative (notamment entretiens et observations), nous effectuerons une analyse détaillée de chaque projet afin d'une part de reconstituer son histoire, retracer la mémoire et les grandes étapes du projet, nourrir les compte-rendu annuels de chacun des projets, en réaliser une première analyse. L'étude sera effectuée de manière longitudinale, avec des missions de terrain répétées sur les 3 projets.



## Mission d'étude-action des profils des propriétaires bailleurs

Le territoire lillois est traversé par un accroissement de la tension du marché de l'habitat privé ainsi qu'une dégradation du parc privé. La très forte hausse des prix et l'augmentation du logement meublé touristique incite les propriétaires bailleurs à diviser leurs logements afin d'accroître l'offre en petite typologie (adaptée aux étudiants). Les pouvoirs publics agissent conjointement pour la rénovation quantitative et qualitative de ce parc privé.

Notre étude a pour ambition d'identifier les freins rencontrés par l'ensemble des acteurs de l'habitat privé et des techniciens des collectivités, pour mieux mobiliser les propriétaires privés, et de proposer des solutions pour y remédier. Ainsi, notre rôle sera de caractériser les profils socio-psychologiques des bailleurs privés, notamment par la réalisation d'une vingtaine d'entretiens semi-directifs auprès de propriétaires bailleurs.

