

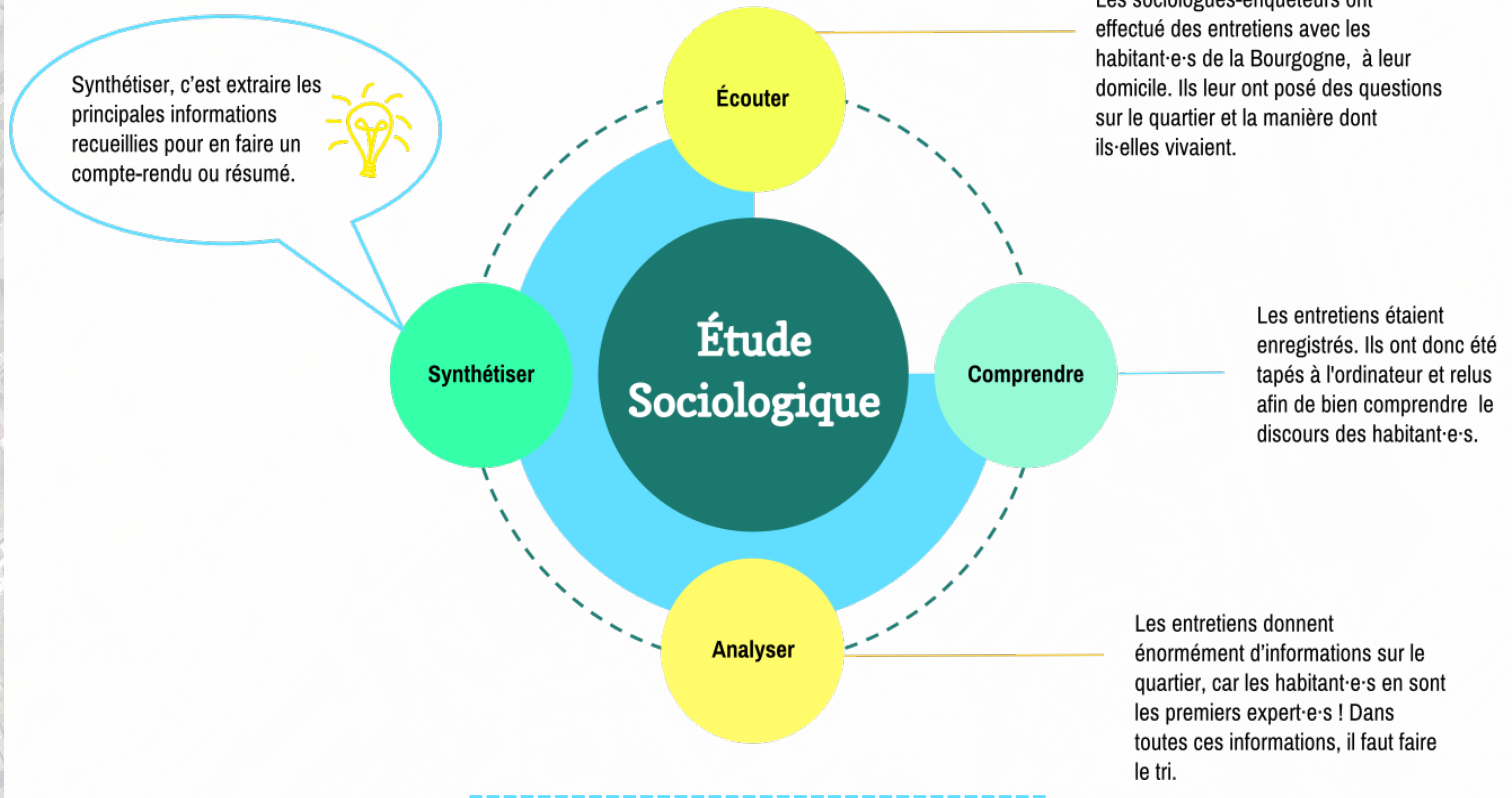
Étude de fonctionnement social du quartier de la Bourgogne à Tourcoing

Dès le mois de Septembre 2017, à la demande de la Mairie de Tourcoing, une étude sociologique sur le fonctionnement social du quartier de la Bourgogne a été lancée. Elle a été réalisée par un bureau d'études, composé de sociologues, anthropologues et enquêteurs, qui ont travaillé pendant six mois dans le quartier, auprès des habitants.

Quels étaient les objectifs principaux de cette étude sociologique ?

- Comprendre la manière dont les habitants utilisent, s'approprient et se représentent l'espace où ils vivent.
- Mettre en valeur "l'expertise d'usage" et la parole des "invisibles", c'est-à-dire des personnes qui n'ont pas l'habitude de participer aux instances politiques et institutionnelles du quartier.
- Aller au-delà des idées reçues sur les quartiers prioritaires de la ville et amorcer une réflexion sur la mémoire des quartiers et sa prise en compte sur le projet de renouvellement urbain.

Une étude sociologique, c'est quoi ?



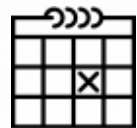
Comment avons-nous procédé ?

En amont de l'enquête :

Plusieurs centaines de courriers distribués
195 appels téléphoniques passés

Pour la prise de rendez-vous avec les habitants :

77 prises de contact par téléphone
13 refus de participer à l'étude
5 absences aux rendez-vous

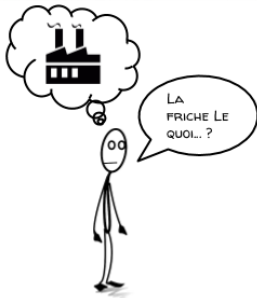


En tout 54 entretiens ont été réalisés. Les habitant-e-s ont chaleureusement accueilli les sociologues-enquêteurs chez eux. Les entretiens, d'une durée de 1h à 3h, demandaient de prendre du temps, mais permettaient d'aborder de nombreux sujets dans les détails.

Les résultats de l'étude

Les représentations spatiales de la Bourgogne et les repères paysagers : Comment les habitants de la Bourgogne perçoivent et s'approprient leur quartier ?

La **place de la Bourgogne** est l'emblème central du quartier. En revanche, la friche Lepoutre est absente dans l'imaginaire des habitant-e-s



Il n'y a pas aujourd'hui de références, d'équipements ou signe urbain qui rayonne et qui forge une identité symbolique commune pour l'ensemble du quartier.



Souvent, le quartier n'est pas perçu comme une unité, il est divisé en sous-quartiers. Par exemple, certain-e-s habitant-e-s considèrent qu'ils sont du quartier "Pont de Neuville", d'autres du quartier Vanhoutte. Et le terme "Bourgogne" est utilisé pour décrire le centre et la place de la Bourgogne. Il n'y a pas un quartier de la Bourgogne, mais des quartiers.

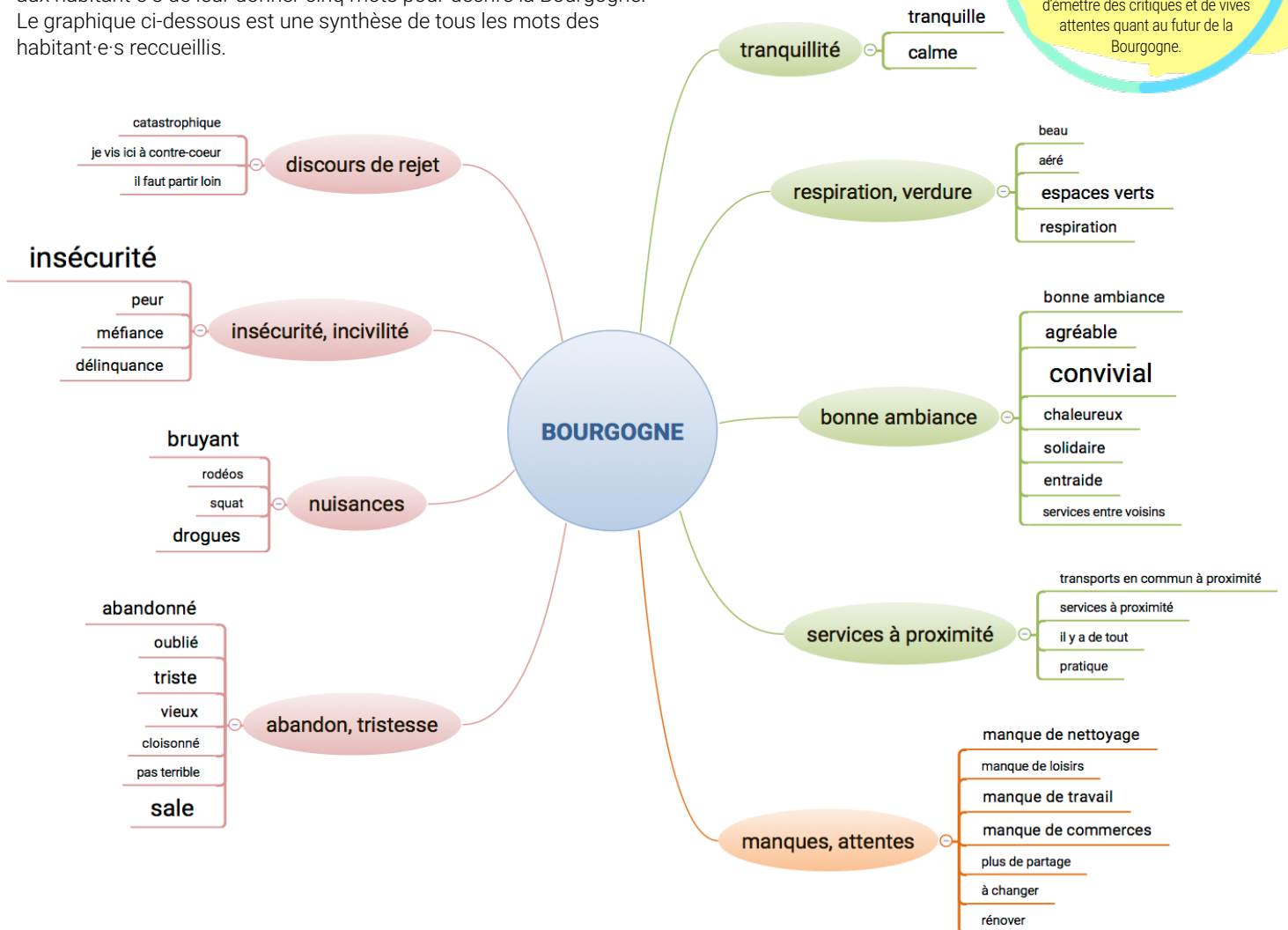


L'appréciation générale du territoire :

Quels sont les points positifs et négatifs du quartier relevés par les habitants ?

À la fin de chaque entretien, les sociologues-enquêteurs ont demandé aux habitant-e-s de leur donner cinq mots pour décrire la Bourgogne. Le graphique ci-dessous est une synthèse de tous les mots des habitant-e-s recueillis.

73%
C'est la proportion d'habitant-e-s interrogé-e-s qui sont satisfait-e-s "de la manière dont ils vivent dans le quartier". Cette satisfaction élevée n'empêche pas les habitant-e-s d'émettre des critiques et de vives attentes quant au futur de la Bourgogne.



Les résultats de l'étude

La réputation :

Quel est le discours des médias et des extérieurs sur la Bourgogne ?

C'est souvent une image négative du quartier qui est véhiculée par les médias (journaux, télévision, etc.). Cela a un impact important sur les habitant·e·s du quartier, tant au niveau professionnel que personnel.

Je n'ai jamais entendu, à TF1, Jean-Pierre Pernaut dire : 'Ah bah tiens, on est allés sur le marché de la Bourgogne et c'est super sympa. Il y a des fruits et des légumes.' Eh bien non. 'On est allé à la Bourgogne. Il y avait quinze CRS, trois trafiquants de drogue, deux poseurs de bombe et voilà.

L'enclavement (repli sur soi) :

Est-ce que les habitant·e·s considèrent que le quartier de la Bourgogne est renfermé sur lui-même ?

Pour certain·e·s, l'enclavement est synonyme de délaissement, de sentiment d'abandon ou de quartier peu attractif

Pour d'autres, l'enclavement est plus architectural, il est synonyme de barrière physique.



Quand on rentre à l'intérieur, on a vraiment l'impression de rentrer dans une forteresse... c'est l'impression que ça donne, et tous les grands immeubles contribuent à ça

La mobilité :

Les habitant·e·s du quartier sont-ils-elles mobiles à l'intérieur et à l'extérieur du quartier ?



Les habitant·e·s sont en effet très mobiles !

La fréquentation et l'évitement :

Quels sont les lieux les plus fréquentés dans le quartier ? Est-ce qu'il y a des lieux évités par les habitant·e·s ?

La Poste est l'un des seuls lieux fréquentés par l'ensemble des habitant·e·s. Il n'y a aucun lieu exclusivement fréquenté ou évité par tous les habitant·e·s. Par exemple, une rue peut être très fréquentée par une personne et évitée par une autre.



Les différents types d'usages du quartier par les habitant·e·s :

Comment les habitant·e·s utilisent le quartier ? Est ce qu'ils-elles l'utilisent tou-te-s de la même façon ?

Il n'y a pas un usage du quartier de la Bourgogne, mais **des usages**.

Les habitant·e·s du quartier de la Bourgogne n'ont pas tou-te-s le même usage et la même représentation du quartier. Alors que certain·e·s perçoivent leur quartier comme "un village", d'autres le voient comme un quartier "insécure".

Ce graphique montre les grands types d'usages du quartier repérés en fonction de :

- l'utilisation des lieux
- la fréquentation des espaces
- le sentiment de sécurité
- la recherche de sociabilité (amis, famille, etc.)



Les résultats de l'étude

Les attentes des habitant·e·s envers le nouveau projet de quartier

Voici un résumé des attentes envers le nouveau projet urbain exprimées par les habitant·e·s lors des entretiens. Bien sûr, il y en a eu d'autres, mais celles-ci sont les principales.

Prendre en compte de la problématique des "jeunes".

Il n'y a rien pour les jeunes

Animer et revaloriser le centre du quartier.

Il manque des commerces, surtout...

Maintenir une offre de services et travailler sur la diversification et la qualité des offres.

Qu'on ne soit pas obligé d'aller tout le temps ailleurs pour se détendre dehors

Retourner l'image de la Bourgogne.

Tu ne peux pas prendre ton enfant pour lui montrer le quartier avec des bons exemples. Il y a toujours un mauvais exemple.

Réduire les nuisances sonores et l'insécurité de la conduite des véhicules motorisés.

Mais je vous dis, ce qui manque ici, le bruit c'est infernal,... ici c'est froid, ça pourrait être changé un petit peu, les motos...

Rechercher la mixité résidentielle et socio-urbaine.

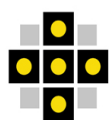
Il faut aussi que les gens sortent d'ici et que les gens qui ne viennent pas de ce quartier viennent dans le quartier. Aussi, il faut une mixité, des gens qui tournent.

➡ Les résultats détaillés de l'étude ont été remis à la Mairie de Tourcoing et aux architectes en charge du nouveau projet urbain.

Ils ont également été présentés aux habitants lors d'une réunion de restitution fin juin 2018

Votre avis nous intéresse

Pour toute remarque ou question concernant l'étude sociologique, vous pouvez nous contacter par mail à cette adresse: contact@sociotopie.fr



Tourcoing



Louise Michelin
architecte-sociologue

michelin.louise@gmail.com
06 17 42 86 61